

## La communication Škoda doublement récompensée aux Automobile Awards 2023

- › Premier prix dans la catégorie « Prix spécial du jury » pour le podcast **PAROLES DE FEMMES**
- › Seconde place dans la catégorie « Pub de l'année » pour la campagne Škoda « Les longues discussions méritent les longs trajets »



Paris, 14 décembre 2023 – Škoda a remporté deux prix lors de la 6<sup>ème</sup> édition des Automobile Awards dont la soirée de gala a lieu ce soir dans le prestigieux cadre de l'Automobile Club de France à Paris, place de la Concorde. Dans la catégorie « Prix spécial du jury » qui récompense les partenariats et événements, Škoda a remporté le premier prix pour son podcast **PAROLES DE FEMMES**. Pour sa campagne de publicité « Les grandes discussions méritent les longs trajets » qui met en avant la polyvalence de la Fabia, Škoda a décroché une seconde place dans la catégorie « Pub de l'année ».

Škoda a participé au lancement de [PAROLES DE FEMMES](#), un podcast qui donne la parole à des femmes aux parcours inspirants, qui se livrent en toute honnêteté sur leurs accomplissements professionnels et personnels au micro de la journaliste Clémence de Bernis. Le constructeur a souhaité s'adresser aux femmes à travers un média actuel parfaitement adapté à l'automobile, et cette démarche a séduit le jury des Automobile Awards qui lui a attribué le « Prix spécial du jury » de l'édition 2023. [14 épisodes](#) sont déjà disponibles sur toutes les plateformes, présentant des parcours tous très différents : une joueuse de l'Equipe de France de Football, une infirmière libérale en zone rurale, une pilote automobile, une journaliste et animatrice, une directrice d'entreprise...

Škoda France, accompagnée par son agence Track DDB Paris, a révélé une [campagne de communication créative et humoristique](#) pour mettre en avant les qualités de la Fabia, une citadine polyvalente qui n'a pas peur des longues distances. Le constructeur automobile est reconnu depuis des années pour ses prises de parole humoristiques et décalées, que ce soit dans ses communications publicitaires comme sur ses réseaux sociaux. Cette seconde place dans la catégorie « Pub de l'année » des Automobile Awards 2023 vient une nouvelle fois récompenser cette démarche.

La campagne peut être visionnée sur YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=8tKEYBg8h9I&feature=youtu.be>

[Plus d'informations sur le podcast PAROLES DE FEMMES](#)

[Plus d'informations sur la campagne Škoda – « Les grandes discussions méritent les longs trajets »](#)

## Contacts

### Quentin Fouvez

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

### Floriane Gouyer

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

### Yasmine Senhaji

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

yasmine.senhaji@skoda.fr

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.