



AUTOMOBILE

A W A R D S

2023

LE PALMARÈS

ALCANTARA



Alcantara,
made to be extraordinary

Alcantara® is a **global** and a **lifestyle brand** with the unique ability to combine technology and **100% Made in Italy** craftsmanship, contemporary functionality and the timeless appeal of beauty.

A versatile, avant-garde material that permits **infinite possibilities of customization** and countless creative solutions in various sectors including automotive, fashion, interior design and consumer electronics industries. The material that often acts as a source of inspiration for important artists and designers, becoming the centrepiece of creations exhibited at prestigious museums and international institutions.

From the Umbrian hills to every corner of the world.

www.alcantara.com

@alcantara_company | #Alcantaraexperience

ÉDITO

Année millésimée



LIONEL ROBERT

Directeur de LR66, organisateur des AUTOMOBILE AWARDS

Lorsqu'on est né un 6 de l'année 1966, la 6^e édition de l'événement hexagonal moteur de son existence prend naturellement une saveur particulière. Unis comme les six doigts de la main du aye-aye, délicieux primat malgache, l'organisateur et son équipe ont tout donné pour faire de ces AUTOMOBILE AWARDS 2023 un cru exceptionnel. Ils le sont par la participation record qui dépasse, cette année, les 50 marques, constructeurs et équipementiers confondus... mais également par la variété et la qualité des partenaires engagés, qui traduisent l'intérêt du secteur pour ce rendez-vous professionnel et convivial, devenu incontournable. Vitrine de l'univers de la mobilité et de son évolution permanente, les AUTOMOBILE AWARDS ont à cœur de faire briller les plus novateurs, quels que soient leur genre ou leur origine, de permettre au public d'exprimer ses préférences et de défendre, enfin, des valeurs de parité, de solidarité et de durabilité, qui font, plus que jamais, sens dans le monde d'aujourd'hui.

LA 6^e ÉDITION EN CHIFFRES

53 marques inscrites
(vs 47 en 2022)

185 candidatures déposées

24 prix et 60 trophées décernés

43 975 votes pour l'élection de la voiture préférée des Français, alias le Grand Prix de l'Automobile Club de France.

SOMMAIRE

P6/7 **Grand Prix de l'Automobile Club de France**

P8 **L'Art de Vivre Automobile**

P10 **Concept-Car** (Prix PlayStation)

P12 **Connected Car**

P14 **Design** (Prix 100 Bornes)

P16 **Full Electric** (Prix ABB)

P18 **Good Deal**

P19 **Green Tech** (Prix Motul)

P20 **Secure Car**

P21 **Supercar** (Prix 8JS)

P22 **SUV de l'Année** (Prix EV Park)

P23 **Véhicule d'Entreprise**

P24 **Dashboard of the Year** (Prix Reservoir)

P25 **Le Coup de cœur LR66**

P26 **La Marque de l'Année** (Prix Paris Match)

P28 **L'Équipement de l'Année**

P30 **L'Innovation Green**

P31 **L'Innovation Techno**

P32 **Le Prix de la Sécurité**

P33 **Le Pneu de l'Année** (Prix Point S)

P34 **Le Prix Spécial du Jury**

P35 **La Pub de l'Année**

P36 **Trophée Mobilians**

P37 **Trophée Roole**

P38 **Ils ont participé aux Automobile Awards 2023**



Le Palmarès des AUTOMOBILE AWARDS 2023 est une publication LR66 / Directeur de la publication : Lionel Robert – lionel.robert@lr66.fr / Directeur artistique : Thierry Carpentier / Rédacteur : Benoît Louise / Cheffe d'édition : Alice Rolland / Impression : Comoprint / Conception et réalisation : LR66.

Objet de culte pour certains, outil de travail pour d'autres et moyen de transport pour tous, l'automobile anime le quotidien des 20 membres du jury. Ils lui portent un regard attentif, voire passionné, mais toujours objectif, vertu indispensable pour intégrer une assemblée paritaire... ce qui n'est pas la moindre de ses qualités.



Lionel Robert

Journaliste automobile depuis 1990 (*Auto-Moto, driven, M6 "Turbo", Paris Match*), le créateur des Automobile Awards a pour ambition de faire briller les acteurs du secteur qui l'anime.



Anne-Marie Baezner
Joviale et déterminée, la directrice du Salon Automobile de Lyon peut être fière du chemin parcouru : véritable succès populaire, l'événement est le plus couru du secteur automobile.



Dorothée Dayraut-Julian
Directrice des Affaires publiques et de la communication de Mobilians, Dorothée se distingue par son intérêt porté à tous les métiers de l'automobile.



Vanessa Bisconti-Cateau
Directrice générale d'ABB E-mobility France, société experte en bornes de recharge rapide, Vanessa entend faire progresser la mobilité électrique en France.



Stéphanie Cansell
Pionnière du live streaming, la créatrice de BeMyGuest, émission hebdomadaire dédiée à l'automobile et aux nouvelles mobilités, passe en revue tous les acteurs majeurs du secteur.



Cédric Fréour
Après avoir co-créé POA et longtemps produit "Auto-Portraits" pour *Les Échos*, cet auto addict a fondé Sans borne, chaîne multicanale dédiée à l'actualité et aux nouveautés automobiles.



Marie Renoir-Couteau
Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Lille, la présidente de la régie du pôle News de Lagardère suit de près l'actualité de ses médias et leur approche des différentes mobilités.



Louis Desanges
Centralien accompli, longtemps investi dans Zodiac Aerospace, le président de l'Automobile Club de France voue une affection indéfectible aux automobiles thermiques de caractère.



Margot Laffite
Présentatrice de la Formule 1 sur Canal+ et pilote sur l'e-Trophée Andros chaque hiver, la fille de maître Jacques est fidèle au jury des Automobile Awards depuis leur création.



Elisabeth Young
Fondatrice de l'association Wave (Women and Vehicles in Europe), la vice-présidente de Dekra Group plaide avec ferveur pour davantage de mixité dans le secteur automobile.



Cécile de Ménibus
Née avec un volant dans les mains avant de faire ses classes chez *Sport Auto*, la douce voix de Sud Radio déborde de centres d'intérêt, pourvu qu'ils lui procurent des sensations fortes.



Astrid Sergeant
Passée par Ford, Mercedes et Pirelli, la fondatrice de l'agence Sergeant Paper, experte en "tout ce qui roule", dessine, depuis dix ans, les paysages de la communication automobile.



Jean-Luc Moreau
Avec verve et talent, ce féru d'automobile ancienne et d'environnement, révélé par M6 "Turbo", anime "On parle auto" tous les samedis, sur Sud Radio, après avoir brillé sur RMC.



Daniel Schwarz
Après quatorze ans passés chez BASF, cet authentique féru de belles mécaniques a intégré la société Motul en 2006, où il occupe le poste de General manager business unit France.



Erik Bielderman
Journaliste au quotidien *L'Équipe* depuis 1985, passé par *L'Équipe Magazine* et La Chaîne L'Équipe, ce passionné de foot autant que de Formule 1 goûte les balades en Mazda MX5.



Jonathan Tuchbant
Directeur général de Roole (ex-Club Identicar), le club automobile ouvert à tous, cet ancien de HEC place l'humain au cœur de son activité, mais il est aussi sensible aux belles carrosseries.



Étienne Bruet
Membre de la team M6 "Turbo" depuis 26 ans, Étienne entretient, depuis l'enfance, une histoire d'amour avec l'automobile. De cette relation intime, il produit les plus beaux sujets.



Clémence de Bernis
Après avoir fait ses armes chez autoplus.fr, Clémence a créé lesenjoliveuses.fr avec l'ambition de partager sa passion pour l'automobile avec les femmes et les novices.



Richard Brunois
Directeur de la communication de Sony Interactive Entertainment France, cet expert en jeux vidéos (cf *Gran Turismo*)... et en arts de la table s'ouvre à l'univers automobile avec ferveur.



Nicolas Meunier
Journaliste automobile pour *Challenges* et auteur de plusieurs ouvrages, ce diplômé de l'ESTACA goûte le mélange des genres, comme en atteste sa passion pour les anciennes et les électriques.



AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE

6 PLACE DE LA CONCORDE - PARIS VIII^e

01 43.12.43.12

www.automobileclubdefrance.fr



Premier Automobile Club fondé au monde (1895), « l'Auto » incarne une institution pionnière vouée à l'encouragement du « développement » de l'Automobile dans tous ses aspects et en particulier de son utilisation et de son environnement. Son action s'est révélée décisive (créations du Salon de l'Automobile, du code de la route, de la FIA, des Grands Prix Automobiles, etc). « L'Auto » marie depuis plus de 120 ans exigence et curiosité personnelles, ainsi que convivialité. Derrière le péristyle Louis XV qui domine la place de la Concorde à Paris, il veille aussi au bien-être de ses membres, dans un climat de grande amitié.



GRAND PRIX

2023

Seul prix décerné par le public appelé à voter sur le site automobileawards.com, le Grand Prix récompense la voiture préférée des Français. Vingt candidates au départ et un podium étonnant à l'arrivée, composé d'une sportive iconique, d'une Peugeot électrique et d'un SUV asiatique soutenu par sa communauté.

AWARD

ALPINE A110 R

Moins connue pour sa foire aux harengs que pour sa production automobile, la ville de Dieppe a encore vu naître une nouveauté marquante en 2023 : la déclinaison la plus ultime de sa fameuse A110. Baptisée R, pour Radicale, cette version allégée de 34 kg se veut plus extrême, plus efficace et plus rapide que jamais. Elle délaisse ses classiques ceintures à enrouleur pour des harnais, tout en conservant, évidemment, son droit de circuler sur la route. Encore plus affûtée, la berlinette jouit d'une aérodynamique optimisée, arbore une lunette arrière et un diffuseur spécifiques, rigidifie ses barres antiroulis et abaisse sa garde au sol de 10 mm. Avec ses jantes en carbone chaussées de Michelin Pilot Sport Cup 2, voilà l'A110 capable de catapultier conducteur et passager à 100 km/h en moins de 4 secondes. Toujours aussi réactive, pétillante et précise, la "R" n'en manque pas. Sa mobilité et son efficacité visent dans le mille. La sulfureuse profite même d'amortisseurs réglables pour se révéler encore plus divine sur tous les types de circuit.



- 1 - Alpine A110 R 19,6%
- 2 - Peugeot E-3008 15,3%
- 3 - VinFast VF8 10,1%
- 4 - Aston Martin DB12 7,9%
- 5 - Fisker Ocean 7,0%
- 6 - Porsche 911 Dakar 5,6%
- 7 - BMW M3 Compétition Touring 5,0%
- 8 - Audi RS6 Avant Performance 4,6%
- 9 - BYD Seal 4,1%
- 10 - Mazda MX-30 R-EV 3,8%
- 11 - Lotus Emira 3,3%
- 12 - Volkswagen ID.Buzz LWB 2,5%
- 13 - Renault Clio 2,3%
- 14 - McLaren 750S 2,2%
- 15 - Toyota C-HR 1,8%
- 16 - Lexus LBX 1,3%
- 17 - Kia EV9 1,2%
- 18 - DS3 1,1%
- 19 - Mini Cooper SE 0,7%
- 20 - Honda e:Ny1 0,6%

Votes recensés: 43975



Révélation

PEUGEOT E-3008

Produite à Sochaux, cette Peugeot marque un tournant technologique dans l'histoire électrique de la marque au lion. Reposant sur une plateforme inédite, l'E-3008 peut se targuer d'une autonomie atteignant 700 km et d'un système de charge rapide lui permettant de remonter le niveau de sa batterie à 80 % en trente minutes. Commercialisée à partir du mois de février prochain, cette troisième génération de 3008 promet un plaisir de conduite optimisé, un niveau de technologie jamais vu, avec un i-Cockpit désormais panoramique, et un fort pouvoir d'attraction sur le plan stylistique.

Coup de cœur du public

VINFAST VF8

Derrière ses lignes signées Pininfarina, ce surprenant SUV familial, garanti dix ans ou 200 000 km, accueille tout le savoir-faire de la jeune industrie automobile vietnamienne. 100 % électrique, le VF8 se pare d'une transmission intégrale et reçoit deux moteurs pour une puissance cumulée de 300 kW. Mis en lumière par son toit ouvrant panoramique, l'habitacle affiche de généreuses cotes d'habitabilité, une présentation et une finition soignées, ainsi qu'un système multimédia innovant, accessible depuis un large écran de 15,6 pouces.





L'ART DE VIVRE AUTOMOBILE

2023

Ce prix célèbre l'automobile la plus orientée vers le bien-être de ses occupants, celle qui, par sa convivialité, son confort, son habitabilité, ses grands raffinements ou ses petites attentions, donne le plus envie de voyager à son bord. Cette année, il ne pouvait sacrer qu'un monument d'histoire.



AWARD ROLLS-ROYCE Spectre

Un engin parfaitement propre et silencieux, qui n'émet ni odeur, ni vibration." C'est ainsi que Charles Stewart Rolls définissait lui-même la voiture électrique, dès 1900, quatre ans avant sa rencontre avec un certain Henry Royce, futur cofondateur de la marque la plus prestigieuse au monde. Une prophétie concrétisée plus d'un siècle plus tard avec la Spectre, première Rolls-Royce électrique, symbole de raffinement et actrice d'un tournant technologique et intellectuel historique pour l'éternelle firme britannique, qui, d'ici à 2030, promet une gamme entièrement électrique. Au sommet de l'excellence, ce prestigieux coupé, aux atours conformes aux traditions maison, conserve les atouts de ses sœurs de gamme : une silhouette charismatique étendue sur 5,45 mètres, assortie d'un vaste espace intérieur traité tel un écran. Toujours guidée par un Spirit of Ecstasy plus profilé que jamais et surplombant l'imposante calandre, sa majesté Rolls-Royce se déplace désormais dans un silence absolu, au rythme soutenu de ses 430 kW.

Révélation BMW i7

Incarnation du luxe avant-gardiste réunissant savoir-faire artisanal et technologie de pointe, la prestigieuse i7 devient la première véritable limousine 100% électrique. Le vaisseau amiral bavarois innove plus que jamais, avec le BMW Interaction Bar, un dispositif lumineux et tactile ornant le tableau de bord pour faciliter la relation entre l'homme et sa machine. A l'arrière, le phénoménal Theatre Screen, composé d'un écran 8K de 31,3 pouces, se déploie depuis le pavillon pour transformer l'i7 en salle de cinéma roulante...



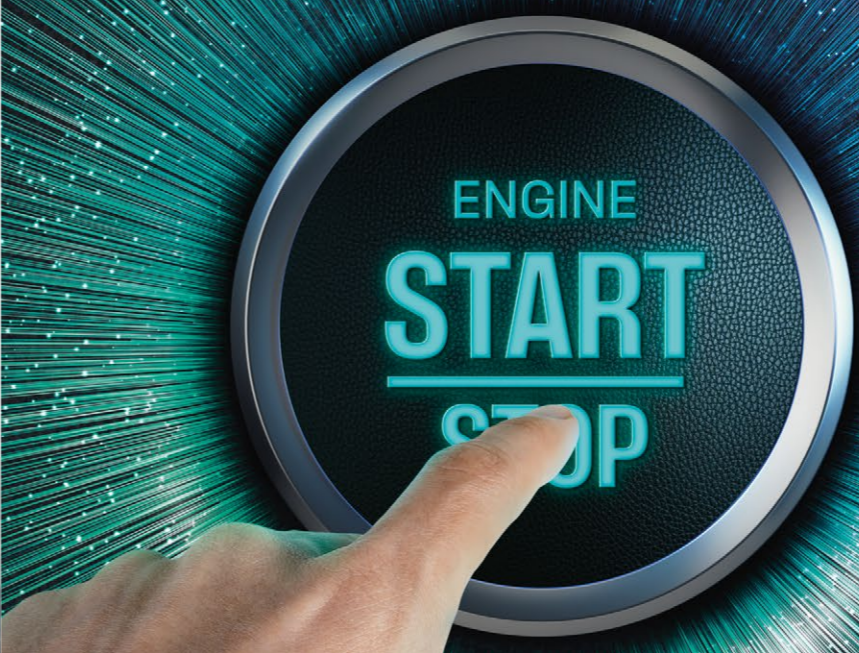
Coup de cœur du jury VOLKSWAGEN ID.Buzz LWB

Convivialité et agrément, fonctionnalité, aménagement intelligent et bel espace intérieur pour un maximum de confort : l'ID.Buzz LWB, nouvelle version à empattement allongé de l'attachant van 100% électrique, véhicule des valeurs simples dont profitent les familles nombreuses et les conducteurs en quête d'espace. Pour baigner de soleil son habitacle modulable pouvant transporter jusqu'à sept personnes, l'héritier de l'iconique Combi dispose du plus grand toit panoramique jamais conçu par Volkswagen.

- Résultats (en points)
- Rolls-Royce Spectre 24
 - BMW i7 20
 - Volkswagen ID.Buzz LWB 13
 - Range Rover Sport SV 12
 - Dacia Jogger 9
 - Volvo EX90 9
 - Renault Espace 7
 - Bentley Bentayga Azure 5
 - Lexus LM 5
 - Mercedes Classe S Maybach 5
 - DS 9 2
 - Kia EV9 2
 - Subaru Solterra 1
 - Citroën ë-C4 X 0
 - Lotus Eletre 0
 - Mazda MX-30 REV 0
 - VinFast VF8 0

SALON AUTOMOBILE 2023 DE LYON

ET DE TOUTES LES MOBILITÉS.



28 SEPT. — 02 OCT. 2023 EUREXPO LYON

Merci à nos Exposants et Visiteurs.

salon-automobile-lyon.com

#salonautolyon



Crédits photos : Gettyimages - Conception : elvisthegence.fr

CONCEPT-CAR PRIX PS5
2023

Si un concept-car se juge à son style innovant et ses idées novatrices, le rêve n'est jamais simple à départager. Le jury a finalement consacré la réinterprétation d'un mythe des *seventies*, devant le messenger d'une résurrection transalpine annoncée et un spectaculaire concentré allemand d'avant-gardisme.



AWARD

MERCEDES
Vision One-Eleven

Réinterprétation moderne de la C111, laboratoire roulant iconique des années 1970, la Vision One-Eleven impressionne par sa silhouette monocorps, sa fluidité et ses proportions ramassées. Culminant à 1,17 mètre du sol, le coupé à l'étoile imagine une communication nouvelle, avec un panneau avant devenu écran pour dialoguer et informer les autres usagers ; même démarche à l'arrière, avec, cette fois, un écran surplombant l'imposant diffuseur. L'innovation la plus remarquable demeure toutefois invisible : les moteurs électriques de ce concept, conçus par la société britannique Yasa, propriété de Mercedes depuis 2021, sont à flux axial. Ce nouveau dispositif présente une densité de puissance inégalée, jouit d'une exceptionnelle compacité et d'une masse réduite. Il permet ainsi d'offrir plus d'espace pour concevoir un habitacle modulable mêlant références au modèle d'antan, à l'image de l'écran néo-rétro pixelisé et de la sellerie argentée matelassée, et technologies exclusives avec, ici, des portes papillon en guise d'ouvrants.

Révélation

LANCIA Pu+Ra HPE

Annunciateur d'une résurrection espérée de longue date, ce concept chic et 100 % électrique, au patronyme signifiant "Pur et Radical", lève le voile sur les productions futures de Lancia. Les réminiscences de la légendaire Stratos, évidentes sous certains angles, se marient à un mobilier intérieur contemporain, signé Cassina, augurant un avenir tout en élégance et en raffinement pour une firme transalpine louée pour ses innombrables innovations passées.

Résultats (en points)

- Mercedes Vision One Eleven 28
- Lancia Pu+Ra HPE 19
- Audi activesphere concept 15
- Porsche Mission X 14
- Alpine A290_B 10
- Hyundai Pony Coupé Concept 7
- Peugeot Inception 7
- BMW Vision Neue Klasse 6
- Cupra DarkRebel 6
- Opel Experimental 1
- Volkswagen ID.GTI Concept 1
- Suzuki eVX 0

Coup de cœur du jury

AUDI activesphere concept

Concentré de technologie embarquée, le spectaculaire crossover aux anneaux sait, grâce au hayon mobile de sa poupe fuyante, se métamorphoser en pratique pick-up. Disposant d'une motorisation électrique offrant jusqu'à 600 kilomètres d'autonomie, l'impressionnant activesphere (4,98 x 2,07 m) se targue d'une conduite autonome de niveau 4 ; une aptitude lui permettant d'embarquer un volant et des pédales rétractables, pour épurer davantage son original tableau de bord dépourvu d'écran.



EXCLUSIVITÉ
PLAYSTATION
Également disponible sur PS4™

GT
GRAN TURISMO® 7
THE REAL DRIVING SIMULATOR



Connexion internet requise pour la plupart des fonctionnalités.

"PlayStation Family Mark", "PlayStation Studios logo" and "Play Has No Limits" are registered trademarks or trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc. Gran Turismo™ 7 © 2021 Sony Interactive Entertainment Inc. Developed by Polyphony Digital Inc. "Polyphony Digital logo", "Gran Turismo" and "GT" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc. Manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game in some cases include trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. Any depiction or recreation of real-world locations, entities, businesses, or organizations is not intended to be or imply any sponsorship or endorsement of this game by such party or parties. All rights reserved.

PLAY HAS NO LIMITS™
*Le jeu n'a pas de limites



CONNECTED CAR

2023

La voiture la mieux connectée à son environnement, celle qui brille par une fonctionnalité inédite ou qui popularise une fonction bien pratique, tels sont les critères retenus par le jury dans cette catégorie. Et, ô surprise, c'est une petite marque, à la stratégie totalement renouvelée, qui l'emporte.

AWARD

SMART #1

En sus d'une présentation intérieure laissant entrevoir une évidente parenté avec les productions Mercedes, qui possède 50% des parts de Smart (l'autre moitié étant détenue par le chinois Geely), ce SUV urbain (4,27 m) abrite une connectivité particulièrement élaborée. Depuis l'intuitive interface multimédia à écran tactile de 12,8 pouces, les occupants profitent d'un écosystème inédit, naviguent sur des plateformes musicales et sollicitent des jeux ou des applications dédiées. Un avatar visible en permanence sur la dalle agit tel un compagnon intelligent, guidant le conducteur en cas de nécessité. Le système, que l'on contrôle aussi via une commande vocale, profite d'une mise à jour OTA, c'est-à-dire à distance, de manière autonome et sans branchement. La #1 se déverrouille et se démarre sans clé, mais avec un smartphone à partir duquel l'appli Hello Smart permet de consulter, à tout moment, le statut du véhicule, qui jouit, en série, d'un toit panoramique, de sièges avant chauffants et d'une banquette arrière coulissante.



- Résultats (en points)
- Smart #1 26
 - Mercedes Classe E 22
 - Volvo EX30 19
 - Kia EV9 13
 - Skoda Enyaq L&K 13
 - Hyundai Kona Electric 10
 - VinFast VF8 8
 - Suzuki S-Cross 3



Révélation MERCEDES Classe E

Érigeant le confort au rang de priorité, la nouvelle Mercedes Classe E bénéficie d'un système de sonorisation Burmester 4D et Dolby Atmos, pour une expérience spacialisée et immersive. Le dispositif Superscreen MBUX, avec sa surface vitrée étirée jusqu'à l'écran central, permet, en sus, de profiter pleinement de jeux vidéos et de films, ou d'assister en toute quiétude à une réunion sur Zoom à bord d'un cocon raffiné, où les perturbations sonores extérieures sont annihilées par un vitrage acoustique isolant.



Coup de cœur du jury VOLVO EX30

Complète, sophistiquée et intuitive, l'interface multimédia du SUV Volvo EX30, conçue en collaboration avec Google et basée sur Android, permet l'accès au large éventail de services connectés du géant américain pour faciliter le quotidien. L'application dédiée au véhicule contient par ailleurs tous les services utiles, dont une clé numérique pour le partage de l'EX30, sa localisation dans un parking, la programmation de la recharge, le verrouillage ou même l'activation du chauffage à distance pour un confort optimal.

EV

electric vehicle park

PARK

LE PREMIER PARC PRESSE MULTIMARQUE



Catégorie tout aussi subjective que disputée (21 candidates), le prix du Design récompense la plus belle automobile de l'année. En 2023, il consacre une diva au logo ailé, devant un autre roadster flanqué d'un cheval cabré, tandis qu'un étonnant baroudeur aux couleurs de l'ovale complète le podium.

AWARD
ASTON MARTIN DB12 Volante

Voilà une anglaise dont la signature sonore n'est pas le seul trait saisissant. Dernière née des cabriolets Aston Martin, la DB12 Volante, dont l'élégance naturelle n'a d'égale que la pureté, s'habille de galbes semblant sculptés par le vent. Ses magnifiques jantes forgées de 21 pouces, chaussées de pneus Michelin Pilot S5 spécialement conçus pour elle, contribuent à sa splendeur, tout comme sa fascinante calandre. Cette dernière ventile une prodigieuse mécanique marquant un tournant décisif en matière de performances : son V8 4.0 biturbo de 680 ch pour 800 Nm de couple lui permet d'avaler le 0 à 100 km/h en 3,7 secondes et de filer à 325 km/h en pointe. Pensée pour générer un plaisir ultime à son conducteur, la super GT décapotée suscite aussi l'émerveillement à bord. Sa capote souple se compose de huit couches d'isolant pour des propriétés acoustiques améliorées et un meilleur confort auditif. Elle dissimule un habitacle audacieux et contemporain à la fois. Un must...



Révélation
FERRARI Roma Spider

Point de toit rigide escamotable, ni d'électrification : en coupé comme en spider, la Ferrari Roma s'en remet aux principes les plus simples. Sa divine élégance est coiffée d'une capote souple et se contente de simples roues arrière motrices et d'un moteur, sans la moindre trace d'hybridation, logé à l'avant. Délicieuse interprétation néoclassique, le roadster transalpin dispose d'un châssis en aluminium entraîné par un V8 3.9 biturbo, désigné "Moteur international" quatre années d'affilée.

- Résultats (en points)
- Aston Martin DB12 Volante 31
 - Ferrari Roma Spider 23
 - Defender 110 Edition RWC 2023 13
 - Mercedes AMG-GT 10
 - Alpine A110 R Le Mans 6
 - Fisker Ocean 5
 - MG Cyberster 5
 - McLaren Solus GT 4
 - Hyundai Ioniq 5 N 3
 - Lexus LBX 3
 - Lotus Emeya 3
 - Toyota C-HR 3
 - Renault Rafale 2
 - Volvo EX30 2
 - Smart #3 1
 - BYD Seal 0
 - DS3 0
 - Honda Civic 0
 - Kia EV9 0
 - VinFast VF8 0
 - Volkswagen ID.Buzz LWB 0

Coup de cœur du jury
LAND ROVER Defender 110 Edition RWC 2023

Quoi de mieux qu'un Defender pour pointer du doigt la puissance d'un rugbyman ? Cette version "Rugby World Cup France 2023", en édition limitée à 23 exemplaires tous vêtus du coloris Noir Santorini, pousse l'exclusivité jusqu'au bout de la planche de bord, gravée au laser et numérotée "1 of 23". La sellerie cuir Windsor Ebony et les appuie-tête avant, flanqués du logo brodé de la Coupe du Monde, le distinguent encore davantage du reste de la gamme. Quant aux jantes Satin Gold de 22 pouces, elles célèbrent le trophée remporté, cette année, par les Springboks sud-africains.



NGEN HYBRID
HYBRID & PLUG-IN HYBRID

LA PERFORMANCE DURABLE POUR LES VÉHICULES HYBRIDES



Efficacité maximale



Protection étendue



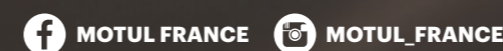
Disponible en 5 viscosités



25% de base organique

Bidon composé à 50% de plastique recyclé

SUIVEZ-NOUS SUR :



RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS NOUVEAUTÉS SUR NEW.MOTUL.COM





FULL ELECTRIC PRIX ABB 2023

Après les coréennes Kia EV 6 et Hyundai Ioniq 6 en 2021 et 2022, c'est une inattendue californienne fabriquée en Autriche qui est désignée Voiture Électrique de l'Année. Derrière le séduisant SUV Fisker, les populaires Renault Scénic et Fiat 600e réalisent, avec succès, leur transition énergétique.



AWARD

FISKER Ocean

L'Ocean revendique la plus grande autonomie et la plus faible empreinte carbone de toutes les familiales électriques du moment. Capable de parcourir plus de 700 kilomètres entre deux charges, le nouveau SUV signé Fisker fait appel à plus de 50 kg de matériaux recyclés et biosourcés. Produit en Autriche, dans une usine neutre en carbone, l'Ocean peut disposer d'une transmission intégrale et d'un toit revêtu de panneaux solaires lui offrant jusqu'à 2 400 kilomètres d'autonomie par an. Mêlant développement durable et innovations technologiques, design sculptural et hautes performances, le californien revendique jusqu'à 564 ch et peut encaisser une puissance de charge de 200 kW. Spacieux et modulable, l'Ocean entend offrir une expérience de voyage inédite. Il profite d'un écran pivotant de 17 pouces au centre de la planche de bord et d'un mode California ouvrant d'une seule pression tous les vitrages du véhicule – vitre de hayon comprise – pour une sensation de conduite en plein air.



Révélation

RENAULT Scenic E-Tech

Né en 1996, le premier monospace compact de l'histoire a révolutionné le marché tout en sachant se réinventer à chaque nouvelle génération, avec l'objectif d'anticiper et de répondre aux attentes des familles. Toujours précurseur, il intègre aujourd'hui une motorisation électrique affichant jusqu'à 620 kilomètres d'autonomie, pour conserver son statut de premier véhicule du foyer. Produit en France sur la nouvelle plateforme CMF-EV de l'Alliance, ce Scenic est attendu sur nos routes dès le début d'année 2024.

Résultats (en points)

- Fisker Ocean 24
- Renault Scenic 16
- Fiat 600e 15*
- Volvo EX30 15*
- MG4 XPOWER 8
- Lotus Eletre 7
- Kia EV 9 6
- Rolls-Royce Spectre 5
- Smart #1 4
- Hyundai Kona Electric 3
- MINI Countryman SE ALL4 3
- Opel Astra Electric 3
- Honda e:Ny1 2
- BYD Seal 1
- DS 3 E-Tense 1
- Subaru Solterra 1
- VinFast VF 8 0
- Volkswagen ID.7 0

*départagés au nombre de premières places



Coup de cœur du jury

FIAT 600e

Érigeant la polyvalence au rang de priorité, la nouvelle Fiat 600e marque le retour de la firme turinoise sur le segment B. Offrant un vaste espace habitable capable d'accueillir cinq personnes, profitant d'un aménagement joyeux et générant une expérience de conduite plaisante, la transalpine incarne les valeurs de la marque, à commencer par son accessibilité. La nouvelle 600 (4,17 m), appellation reprise des années 1950, affiche plus de 400 kilomètres d'autonomie en cycle mixte dans cette version 100 % électrique.



ABB E-mobility

Avec vous à chaque recharge

ABB E-mobility offre un large portefeuille de solutions de recharge pour véhicules électriques, des chargeurs intelligents pour la recharge à domicile aux chargeurs haute puissance pour les stations-service en passant par les solutions pour l'électrification des flottes et la recharge des bus et camions électriques.
new.abb.com/ev-charging/fr



Écrivons le futur de la mobilité. Ensemble.





GOOD DEAL

2023

“La bonne affaire de l’année”, c’est l’automobile offrant le meilleur rapport prix/prestations, toutes catégories et motorisations confondues, à condition que son prix n’excède pas 20 000 € pour une thermique ou 25 000 € pour une électrique. Pour la quatrième fois de suite, Dacia a conquis le jury.



AWARD

DACIA Sandero

Véhicule le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2017, la Sandero remet le couvert ! Après un premier sacre en 2020, la citadine polyvalente remporte, une nouvelle fois, le prix “Good Deal” dont Dacia s’est fait une spécialité. Véritable carton commercial, elle s’est vendue à près de trois millions d’unités en trois générations. Plus qu’un nom, la Sandero s’est fait une réputation, tant par son rapport prix/prestations inégalé que par sa robustesse. Incontournable, la roumaine a su évoluer au fil du temps, en enrichissant sa présentation et ses équipements de sécurité, tout en cumulant technologie embarquée et astuces bien pratiques, à l’image de ses barres de toit modulables. Habilement déclinée en version Stepway, la Sandero s’affiche à partir de 11 990 € en finition Essential S Ce 65 et soigne aussi son coût d’utilisation particulièrement maîtrisé grâce à la bicarburant de son moteur ECO-G de 100 ch s’abreuvant en GPL, le carburant le moins cher du marché.



GREEN TECH

PRIX **MOTUL**

2023

Ouverte à toutes les motorisations alternatives au 100 % électrique, la catégorie “technologie verte” récompense les automobiles les plus efficaces et les plus efficaces en matière de rejets de CO₂. Bel exemple de diversité, le podium braque ses projecteurs sur l’hybride rechargeable, l’hydrogène et le GPL.

AWARD

TOYOTA Prius

Rarement plébiscitée pour son élégance après vingt-six ans de carrière, l’emblématique Prius fait sa mue et s’amuse (de ses rivales) grâce à une technologie toujours plus sobre. Derrière son nez de squal, cette cinquième génération, transfigurée mais plus que jamais habitée par son appétit d’innovation, renferme une mécanique naturellement hybride, mais devenue rechargeable. Combinant le meilleur des mondes thermique et électrique pour afficher une puissance cumulée de 223 ch, ce dispositif profite d’une batterie de 13,6 kWh pour parcourir jusqu’à 86 kilomètres avant de solliciter son quatre-cylindres 2.0 litres. Les rejets de CO₂ sont les plus faibles jamais enregistrés par la nipponne (11 g/km), comme la consommation de carburant, selon le cycle WLTP (0,5 l/100 km). Dans son objectif d’efficacité, la nouvelle Prius peut aussi disposer, en option, de cellules solaires intégrées au toit, générant plus de huit kilomètres d’autonomie électrique par jour... sur la base de l’ensoleillement constaté à Nagoya, au Japon.



Révélation

MG4 Standard

Première MG basée sur la plateforme modulaire MSP 100 % électrique, dont toute la gamme profitera sous peu, la MG4 n’en finit plus de bousculer les références. Désormais déclinée en version XPOWER de 435 ch, la compacte chinoise dispose d’un équipement complet et revendique 350 km d’autonomie dès la version de base. Démarrant à 29 990 € hors bonus, elle s’affiche également à 99 €/mois sur deux ans et 20 000 km, sans apport, sous condition de prime à la conversion et de bonus majoré à 7 000 €. Imbattable sur le marché de l’électrique !



Révélation

BMW iX5 Hydrogen

Preuve supplémentaire de l’expertise du constructeur bavarois dans le domaine des technologies électriques alternatives, le BMW iX5 Hydrogen abrite une pile à combustible. L’hydrogène gazeux qui l’alimente est stocké, à 700 bars de pression, dans deux réservoirs en plastique renforcé de fibre de carbone (PRFC), dont le remplissage ne nécessite que trois à quatre minutes. Revendiquant une autonomie de 504 kilomètres en cycle WLTP, cet iX5 jouit du groupe motopropulseur eDrive de cinquième génération et affiche une puissance de 295 kW, soit 401 ch.



Coup de cœur du jury

SUZUKI Swift

Meilleure vente Suzuki en France, la Swift compte également parmi les modèles historiques de la marque nipponne : elle a débarqué sur notre marché en 1992, comme le Vitara. En plus de ses qualités dynamiques et de son charmant faciès, cette agréable citadine est garantie trois ans, dispose d’une motorisation hybride et se décline en version deux ou quatre roues motrices, un argument rarissime sur le segment. La clientèle ne s’y trompe pas ; les ventes de Swift, dont le tarif débute à 15 790 €, ont augmenté de 30 % en France en 2023.

Résultats (en points)

- Dacia Sandero 45
- MG4 Standard 30
- Suzuki Swift 18
- BYD Dolphin 12
- Mitsubishi Colt 8
- Hyundai I10 3



Coup de cœur du jury

DACIA Jogger ECO-G

Comme sur l’ensemble de sa gamme, Dacia propose une déclinaison ECO-G de son Jogger, capable d’engloutir indifféremment du sans-plomb ou du GPL, le carburant le plus accessible et le moins polluant du marché. Sans changer les habitudes du conducteur, cette solution combine tous les avantages : coût d’utilisation maîtrisé, volume de coffre préservé – le réservoir additionnel prend la place de la roue de secours – et autonomie amplifiée. Avec ce moteur bicarburant, le Jogger débute à partir de 17 290 € en version 5 places.

Résultats (en points)

- Toyota Prius 33
- BMW iX5 Hydrogen 20
- Dacia Jogger ECO-G 15
- Volvo XC60 Long Range 10
- Mercedes E300de 9
- Nissan Qashqai e-Power 8
- Hyundai Kona Hybrid 6
- Range Rover Sport P550e 6
- Mazda MW-30 R-EV 5
- Honda CR-V 1
- Mitsubishi ASX 1





SECURE CAR

2023

Cette catégorie récompense les automobiles marquant un réel progrès en matière de sécurité, active ou passive. Dans cet exercice, le constructeur suédois a toujours fait référence. Son nouveau vaisseau 100% électrique s'impose devant deux autres experts en la matière : Mercedes et Range Rover.

AWARD

VOLVO EX90

Déjà prête pour la conduite autonome, la nouvelle égérie venue de Scandinavie dispose d'un niveau de sécurité hors du commun. Capable de recréer en temps réel une vision à 360° du monde qui l'entoure, sa technologie embarquée, informée par des capteurs de pointe, dont un LiDAR, forme un bouclier de sécurité invisible autour de ce SUV électrique. Cette Volvo étrenne également un système de détection des occupants, par le biais de capteurs situés dans la console de pavillon, les liseuses de toit et le coffre. Tout mouvement, même infime, et toute respiration détectée lors du verrouillage entraînent l'activation d'une alarme avec, en sus, la mise en fonction de la climatisation. Cela réduit ainsi les risques d'hypothermie ou de coup de chaleur, selon les conditions climatiques, pour tout enfant en bas âge ou animal de compagnie restés à bord. L'EX90 sait aussi envisager les situations critiques : il peut s'arrêter de manière autonome, et en sécurité, en cas d'endormissement du conducteur, puis appeler les secours si nécessaire.



Révélation

MERCEDES Classe E

Forteresse protectrice, la nouvelle Classe E intègre une multitude de systèmes veillant à la sécurité active et passive de ses occupants. Parmi ces dispositifs, la grande routière à l'étoile abrite le PRE-SAFE Impulse qui, en cas de collision latérale imminente, déclenche le gonflement instantané d'un petit coussin intégré au dossier des sièges avant. Cela crée une impulsion, sur l'occupant concerné, vers le centre de la voiture, afin de l'éloigner du lieu de l'impact à venir et réduire ainsi ses risques de blessures.

Résultats (en points)
Volvo EX90 40
Mercedes Classe E 33
Range Rover 22
Lotus Eletre 14
Nissan X-Trail e-4orce 5



Coup de cœur du jury

RANGE ROVER

En plus d'un attirail ultra moderne d'assistances à la conduite, le nouveau Range Rover se pare de projecteurs digital LED contenant plus de 1,3 million de miroirs par optique. Connectés au système de navigation du prestigieux SUV anglais, ces phares, nommés *High-Definition Adaptive Driving Beam*, isolent jusqu'à 16 points lumineux simultanément sans éteindre de LED, contrairement à des phares "Matrix". Cela améliore la résolution de cet éclairage s'ajustant plus de 10000 fois par seconde et dont la portée atteint 500 mètres.



SUPERCAR

PRIX 8 J S

2023

Dans la catégorie des plus stupéfiantes créatures roulantes, il faut avoir un nom qui claque, des lignes qui marquent et des performances qui estomaquent pour s'imposer. Logique, donc, de retrouver l'hypercar de Maranello sur la plus haute marche, suivie de près par deux divines productions britanniques.



AWARD

FERRARI SF90 XX & XX Spider

Elles représentent l'automobile ultra-sportive sous sa forme la plus extrême et aboutie. Aiguisées, racées, respirant la performance et l'exclusivité, les nouvelles Ferrari SF90 XX et SF90 XX Spider, respectivement produites à 799 et 599 unités, s'animent par le biais de leur motorisation hybride rechargeable affichant une puissance cumulée de 1030 ch. Pensées pour une utilisation sur piste, mais homologuées pour la route, ces divinités sportives profitent notamment d'un V8 enchanteur, délivrant désormais 797 ch à 7900 tr/min, et d'un système de refroidissement optimisé agissant sur la partie électrique. Elles se destinent à une clientèle experte et utilisent des solutions aérodynamiques radicales, dont un spoiler arrière fixe – une première depuis la F50 – offrant une déportance de 530 kg à 250 km/h. Ces monstrueuses transalpines frappées du Cheval cabré, entraînées par une transmission intégrale grâce aux électromoteurs des roues avant, semblent définitivement taillées pour la chasse au chronomètre.

Résultats (en points)
Ferrari SF90 XX & XX Spider 30
Aston Martin DB12 28
McLaren 750S 21
Bentley Continental GT Speed 11
Rolls-Royce Spectre 10
Audi RS6 Avant Performance 7
BMW 3.0 CSL 7

Révélation

ASTON MARTIN DB12

Cette divine anglaise, dont la naissance en 2023 coïncide avec le 110^{ème} anniversaire d'Aston Martin, fait encore rimer puissance et élégance. Digne héritière d'une lignée de DB apparue il y a soixante-quinze ans, la nouveauté applique la recette du plaisir automobile, conjuguée à celle de la performance pure, comme l'illustrent les 680 ch extraits de son V8 4.0 biturbo. Audacieuse, charismatique et distinguée, la DB12 atteint les 100 km/h en 3,6 secondes et file jusqu'à 325 km/h en pointe, tout en réservant un accueil d'un extrême raffinement.



Coup de cœur du jury

McLAREN 750S

750 ch, 800 Nm de couple, 1,277 kg à sec, 2,8 secondes pour atteindre les 100 km/h, 7,2 secondes pour les 200 km/h... les chiffres de la 750S parlent d'eux-mêmes. Cette impressionnante propulsion porte la performance à un niveau encore inédit chez McLaren. Dotée d'une suspension hydraulique retravaillée, l'anglaise étrenne le *McLaren Control Launcher*, lequel permet d'ajuster ses préférences mécaniques et aérodynamiques. La belle de Woking a également revu les supports et l'acoustique de son V8 4.0 biturbo, pour une émotion à la hauteur des sensations.





SUV DE L'ANNÉE 2023

PRIX EV PARK

La catégorie phare des Automobile Awards accueillait 20 prétendantes cette année. Après avoir remporté le prix Full Electric, la révélation Ocean réussit un incroyable doublé devant le Renault Rafale, un SUV coupé promis à un bel avenir, et un EX30 suédois au caractère affirmé.



AWARD FISKER Ocean

Fort d'une étonnante prestance et pensé dans une démarche écoresponsable, l'Ocean, assemblé en Autriche, s'adapte le prix tant convoité du SUV de l'Année, notamment grâce à la qualité de sa technologie embarquée. Nouveau venu dans l'univers des constructeurs de véhicules électriques, Fisker a offert à son SUV un écran multimédia pivotant de 17 pouces, doté d'une connectivité évoluée, où cohabitent la plateforme musicale Spotify et la navigation TomTom avec planificateur d'itinéraire. Au cœur des préoccupations du fondateur danois de la marque californienne, le bien-être à bord est servi par une modularité soignée, avec une banquette arrière 40/20/40, un coffre de 476 litres de capacité et d'originales tablettes amovibles situées dans l'accoudoir central avant et à la place de la boîte à gants. Capable d'abattre le 0 à 100 km/h en 3,9 secondes dans sa version électrique de 564 ch, l'Ocean bénéficie d'une autonomie supérieure à 700 km, selon le cycle WLTP, grâce à son énorme batterie de 113 kWh.



Révélation RENAULT Rafale

Sculptural, visionnaire et dynamique, le Rafale ouvre un nouveau chapitre de la riche histoire du Losange. SUV haut de gamme à la silhouette musclée, la star française, présentée au Salon du Bourget, inaugure un nouveau langage formel et étrenne une inédite signature lumineuse. Son long capot débouchant sur une face avant verticale, son arrière fastback et ses jantes de grand diamètre lui confèrent un caractère marqué. Le nouveau vaisseau amiral de Renault est aussi porté par son sens de l'accueil et la richesse de son équipement.



Coup de cœur du jury VOLVO EX30

Chez Volvo, si l'élégance prime, les formes guident la fonction. Expression naturelle du design scandinave, le nouvel EX30 marie lignes épurées, fort caractère et volumes généreux. À bord de ce SUV 100 % électrique (4,23 m), la sobriété de l'aménagement et le soin porté à l'ergonomie contribuent au sentiment de bien-être. Les incrustations de matériaux naturels ou recyclés cohabitent avec un équipement riche et moderne, tandis que la technologie blockchain permet la traçabilité des matériaux utilisés pour l'industrialisation de la batterie.

- Résultats (en points)
- Fisker Ocean 22
 - Renault Rafale 13
 - Volvo EX30 11
 - Kia EV9 10
 - Volkswagen Tiguan 8
 - BMW X1 7
 - Mazda MX-30 R-EV 7
 - Porsche Cayenne Turbo E-Hybrid 6
 - Toyota C-HR 6
 - Nissan X-Trail 5
 - Lexus LBX 4
 - Lotus Eletre 4
 - Range Rover Sport P550e Hybrid 3
 - Subaru Solterra 3
 - BYD Atto 3 2
 - MINI Countryman SE ALL4 2
 - Audi Q8 e-tron 1
 - Honda ZR-V 1
 - Hyundai Kona 0
 - VinFast VF8 0



VÉHICULE D'ENTREPRISE 2023

Les professionnels sont exigeants et leurs besoins, multiples. Cette année, le jury a jeté son dévolu sur la déclinaison 100 % électrique du best-seller de BMW proposant, par ailleurs, un large panel de motorisations. La polyvalente Peugeot 408 et la fascinante Mercedes Classe E complètent le podium.



AWARD BMW iX1

Version 100 % électrique du best-seller X1, proposé en motorisations essence et diesel, ainsi qu'en hybride rechargeable, l'iX1 incarne une solution de mobilité idéale pour les entreprises. Fort d'un style expressif et d'une dotation de sécurité pléthorique, qui lui a permis de glaner 5 étoiles sur 5 possibles aux crash-tests EuroNCAP, ce SUV produit en Allemagne affiche une autonomie atteignant 475 kilomètres entre deux charges. Décliné en eDrive20 de 204 ch et en xDrive30, avec un niveau de puissance porté à 313 ch, l'iX1 répond aux enjeux de mobilité des professionnels, tout en cultivant le bien-être à bord : silence de fonctionnement remarquable, dynamisme de conduite et excellent niveau de confort. Familial et compact à la fois, le SUV bavarois (4,50 m) revendique un grand sens de l'accueil, à l'image de sa belle dalle incurvée faisant office de tableau de bord. Empreint d'une ergonomie soignée, ce dispositif regroupe instrumentation et interface multimédia.

Révélation PEUGEOT 408

Reconnaissable à sa silhouette avantageuse, la 408 compte parmi celles qui concilient le mieux l'utile à l'agréable. Dotée d'un vaste coffre, d'une habitabilité généreuse et d'un mobilier intérieur graphique et tout en relief, la sochaliennaise revendique également un agrément de conduite et une efficacité à la hauteur du savoir-faire Peugeot. La gamme intègre, par ailleurs, deux versions hybrides rechargeables de 180 ou 225 ch, ne consommant que 1,2 l/100 km, selon le cycle WLTP.

- Résultats (en points)
- BMW iX1 19
 - Peugeot 408 15
 - Mercedes E300de 14
 - Defender Hard Top 12
 - Volkswagen ID.7 10
 - Audi Q4 e-tron 45 7
 - DS9 7
 - Hyundai Kona 7
 - MG4 Long Range 7
 - Volvo EX30 6
 - Opel Corsa Electric 5
 - Honda CR-V e:PHEV 4
 - VinFast VF8 2
 - Mitsubishi ASX 1



Coup de cœur du jury MERCEDES E300de

Soucieuse du bien-être de ses occupants, la nouvelle Classe E, apparue dans les concessions en septembre dernier, dispose de l'Energizing Comfort ; un dispositif qui lui permet de se muer en lieu de détente, avec des sons apaisants, des massages toniques ou une lumière vivifiante, le tout magnifié par le système de sonorité immersif Burmester 4D Dolby Atmos. Attendue dans les semaines à venir, la déclinaison 300de allie moteur diesel et hybridation rechargeable, afin d'optimiser le coût d'utilisation, l'autonomie, et donc le TCO.





DASHBOARD OF THE YEAR

2023

PRIX RESERVOIR
SWISS MADE

Élaboré avec le partenaire horloger des Automobile Awards, qui puise son inspiration parmi les compteurs automobiles, ce prix désigne le tableau de bord le plus marquant de l'année. En 2023, il est attribué à un coupé britannique iconique, qui s'apprête à tirer sa révérence après vingt ans de carrière.



AWARD

BENTLEY Continental GT

Plus qu'un luxueux coupé Grand Tourisme, la Bentley Continental GT compte parmi les modèles les plus emblématiques de l'histoire automobile. Alors qu'elle s'apprête à tirer sa révérence, après vingt années d'une carrière qui fera date, il a semblé naturel de lui décerner une ultime récompense. Ce savant mélange de raffinement britannique et d'ingénierie germanique vous télétransporte, en effet, d'un point A vers un point B dans un univers merveilleux. Le vaisseau de Crewe cultive, comme nul autre, le sens du détail et conjugue la perfection au présent de l'indicatif. À bord de cet écrin, même les accoudoirs disposent d'un système de chauffage... Vêtu de cuir subtilement sélectionné et de moquettes épaisses à y perdre ses pièces de monnaie, son habitacle exquis voit ses orgues voyager en compagnie d'une technologie délicieusement intégrée, à l'image du Rotating Display. Ce divin

écran tactile et articulé s'adapte à son public : d'un simple mouvement de pivot, il fait apparaître trois cadrans ronds (température, boussole, chronomètre), ou les fait disparaître en un battement de cils pour magnifier la planche de bord et sublimer des boiseries... à l'essence sélectionnée par le client lui-même. Dans cette atmosphère ouatée et personnalisable à souhait, les passagers du coupé britannique – également décliné en cabriolet GTC – profitent d'un amortissement piloté pour gommer chaque défaut de la chaussée. Vêtue d'une carrosserie mêlant aluminium et composite, la Continental GT semble toujours disposer d'une puissance infinie, extraite de son mélodieux 12-cylindres 6.0 biturbo à l'architecture en W.



LE COUP DE CŒUR R66

2023

Désigné par l'organisateur, ce coup de cœur honore un acteur déterminant et déterminé du secteur automobile pour la qualité de son travail ou de son engagement. En 2023, ce prix distingue la passion, la vision et le talent d'un artisan italien qui élève la fabrication d'un matériau unique au rang d'art.



ALCANTARA

Qui n'en a pas déjà observé, caressé, empoigné ? À chaque contact, il séduit par les sensations qu'il procure : émotions visuelle et tactile. L'Alcantara fait partie des petits plaisirs de la vie. C'est à Myosi Okamoto, scientifique japonais, qu'on doit ce matériau, aussi agréable à l'œil qu'au toucher. Apparu au début des années 1970, ce composé, mélange de polyester et de polyuréthane, devient rapidement synonyme de sportivité transalpine. Dès 1974, il s'invite à bord de la Lamborghini Bravo, signée Bertone, puis au sein des habitacles de la Fiat X1/9 et des Lancia pleines de fougue. La légende est née. Durable et léger, l'Alcantara noue des liens privilégiés avec l'univers automobile. Il plaît, se développe et se démocratise, mais demeure un premier choix pour les marques premium, les modèles les plus luxueux et les sportives les plus extrêmes.

Localisé à quelques dizaines de kilomètres de Rome, dans une usine neutre en carbone depuis 2009, le site de production de la société Alcantara ne révèle pas tous ses secrets. Mais on sait que la part des matériaux issus du réemploi ne cesse d'augmenter dans le processus de fabrication, qui intègre, notamment, des fibres synthétiques provenant de bouteilles d'eau recyclées. Étirées, compressées, passées au four, recouvertes d'une résine de polyuréthane, puis grésées afin d'obtenir l'aspect suédé si particulier du matériau final, elles bénéficient d'un traitement mêlant automatisation high-tech et savoir-faire artisanal... Le tout, pour le plaisir de nos yeux et le bonheur de nos paumes de mains.



LA MARQUE DE L'ANNÉE 2023

PRIX **Match**

L'organisation des Automobile Awards a sollicité les managers des marques participant à l'événement afin qu'ils désignent, en toute transparence et confidentialité, la marque la plus en vue de l'année... en dehors de la leur, bien sûr. Comme en 2022, c'est le constructeur au Losange qui décroche la timbale.



AWARD
RENAULT

À l'image d'un Espace totalement repensé sans renier sa vocation familiale, le plan-produit de Renault suit un chemin parfaitement balisé. Le Rafale s'apprête à décoller et le best-seller Clio fait son grand retour, avec un faciès plein de caractère et un début de carrière lui promettant de retrouver la plus haute marche du podium des véhicules les plus vendus en France en 2023. Aux côtés d'un Austral en pleine forme, le SUV coupé Arkana évolue et adopte le nouveau logo du constructeur, tandis que le Kangoo, qui s'est offert, en début d'année, une déclinaison 100% électrique, apparaît en version allongée, capable d'accueillir jusqu'à sept personnes à son bord.

Avis de beau temps aussi du côté des utilitaires, où les Trafic et Master caracolent en tête des ventes de leur segment. Entre investissements bien sentis et résultats commerciaux au beau fixe, tout va bien chez Renault, qui recentre également certaines de ses productions en France autour d'un écosystème électrique. La marque a communiqué un bénéfice de deux milliards d'euros au premier semestre 2023, avec une marge opérationnelle supérieure à 7%. L'année 2024 s'annonce animée. Hors de nos frontières, le Kardian sera le premier modèle porté par la nouvelle stratégie internationale du Losange. Chez nous, le plan-produit passera par l'arrivée d'un Captur profondément remanié et le renouveau du Scénic désormais électrique. Il préparera la clientèle au retour programmé de la tant attendue R5 *made in France*...



LE JURY DU PRIX PARIS MATCH DE LA MARQUE DE L'ANNÉE 2023

Les 39 DG constructeurs:

Alpine (Philippe Quetaud), Aston Martin (Andreas Bareis), Audi (Marc Ouayoun), Bentley (Balasz Rooz), BMW (Vincent Salimon), BYD (Havana Lan), Citroën (Sébastien Caron), Cupra (Robert Breschkow), Dacia (Thomas Dubrue), DS-Lancia (Joël Verany), Ferrari (Francesco Balli), Fiat (Philippe Vautier), Fisker (Henrik Fisker), Honda (Pierre Guignot), Hyundai (Lionel French Keogh), Jaguar-Land Rover (Philippe Robbrecht), Kia (Marc Hedrich), Lexus (Xavier Riva), Maserati (Thomas Bricout), Mazda (Laurent Thézée), Mercedes-Benz (Pierre-Emmanuel Chartier), MG Motor (HaoJie Guo), MINI (Guillaume de Sazilly), Mitsubishi/Subaru (Patrick Gourvenec), Nissan (Richard Tougeron), Opel (Igor Dumas), Peugeot (Zineb Ghout), Porsche (Marc Meurer), Renault (Ivan Segal), Rolls-Royce (Chris Brownridge), Skoda (Dorothee Bonassies), Smart (Cyril Bravard), Suzuki (Stéphane Magnin), Toyota (Franck Marotte), VinFast (Jean-Christophe Mercier), Volkswagen (Gerrit Heimberg), Volvo (Yves Pasquier-Desvignes).

Les 11 DG équipementiers:

Bridgestone (Sébastien Vanderperre), Forvia (Patrick Koller), Expleo (Rajesh Krishnamurthy), Goodyear (Mario Recio), Hankook (Jong Woo Kim), Michelin (Florent Menegaux), Nokian Tyres (Thierry Montoya), Novares (Pierre Boulet), Pirelli (Alejandro Recasens), Valeo (Christophe Périllat), ZF (Alexandre Perrin).

Résultats (en voix)

- Renault 8
- Tesla 5
- Peugeot 5
- BMW 4
- Dacia 4
- Citroën 3
- Bentley 2
- Cupra 2
- Toyota 2
- Volkswagen 2
- Alpine 1
- BYD 1
- Lucid Motors 1
- Mercedes-Benz 1
- Porsche 1
- Rolls-Royce 1
- Volvo 1
- Abstentions 6

Pas de stress, il y a point S!



**MARTIN,
ENTREPRENEUR
INDÉPENDANT,
MAIS JAMAIS SEUL.**

**DIFFÉRENTS DOMAINES D'ACTIVITÉ
POUR TROUVER VOTRE VOIE.**

Comme Martin, devenez adhérent Point S et bénéficiez de la puissance et de la notoriété d'un réseau de plus de 660 centres. Et faites le choix, en toute autonomie, d'une activité qui vous ressemble.

- Entretien automobile
- Vente automobile
- Vitrage automobile
- Industriel
- Écomobilité

Contactez-nous sur points.fr/devenir-adherent

CONTACTEZ-NOUS

developpement@points-france.fr



Synthèse des quatre catégories réservées aux équipementiers (Green, Techno, Sécurité, Pneu), ce prix récompense l'innovation la plus marquante des douze derniers mois. Cette année, il célèbre un fameux manufacturier, dont l'invention, déjà mise en circulation, pourrait révolutionner l'univers du pneumatique.

Ni air sous pression, ni entretien pour ce pneumatique en matériaux biosourcés ou recyclés.



AWARD

MICHELIN Uptis

Pas d'air, donc aucun risque de crevaison. Au-delà de l'aspect fonctionnel d'une telle innovation et de la sécurité qui en découle, ce nouveau prototype de pneumatique révolutionnaire marque une véritable avancée dans la réduction de l'empreinte carbone des usagers de la route. Chaque année, dans le monde, environ 200 millions de pneus sont mis au rebut prématurément, notamment après une crevaison ou une usure anormale, soit deux millions de tonnes de matériaux à recycler alors que le pneumatique n'est pas totalement usé.

Sans air sous pression et sans entretien, l'Uptis s'articule autour d'une structure capable de soutenir le véhicule et reprend une bande de roulement similaire à celle d'un pneu Michelin conventionnel. Destiné aux voitures et utilitaires légers, il peut recevoir des mélanges de gomme incluant des matériaux biosourcés ou recyclés. Cet ensemble roue/pneu incroyable, testé commercialement par La Poste en France et DHL à Singapour, a déjà parcouru plus de trois millions de kilomètres de tests sur la route. Pour le secteur automobile, les intérêts sont multiples : sécurité accrue, décarbonation progressive du secteur routier et augmentation de la productivité pour les gestionnaires de flottes. L'Uptis constitue un pas important dans le déploiement de la stratégie "Tout durable" de Michelin, qui prévoit de porter à 40 % le pourcentage de matériaux durables dans l'ensemble de ses produits d'ici à 2023, et vise la neutralité carbone à l'horizon 2050.



Un collectif qui porte la voix de tous les entrepreneurs de la mobilité.

Représenter les intérêts de la profession auprès des institutions publiques et privées

1

Apporter des services d'experts aux entreprises de notre filière

2

Conduire une prospective sur les métiers de la mobilité terrestre

3

Tracer une trajectoire de développement durable de l'ensemble des professions liées à la mobilité terrestre

4



L'INNOVATION GREEN

2023

Ce prix met l'accent sur l'innovation la plus pertinente en matière de respect de l'environnement. En 2023, le jury rend son verdict en récompensant un pneumatique faisant un large usage de matériaux durables... la manière la plus efficace de réduire l'empreinte carbone de l'industrie automobile.

AWARD

GOODYEAR Pneu 90%

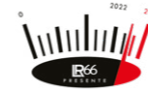
Ce pneumatique de démonstration homologué pour la route se compose de 90% de matériaux durables. Parmi eux, Goodyear intègre quatre types différents de noir de carbone, produits notamment à partir d'huile de pyrolyse issue de pneus en fin de vie. De l'huile de soja, de la silice extraite de cendres d'écorces de riz, du polyester provenant de bouteilles en plastique, des résines de pin bio-renouvelables et des câbles en acier à haute teneur en matières recyclées s'invitent également dans le procédé de fabrication de ce pneu satisfaisant aux tests réglementaires, ainsi qu'aux nombreux essais et exercices réalisés en interne par Goodyear. Cette enveloppe est conçue pour afficher une résistance au roulement inférieure à celle du pneu référentiel produit avec des matériaux traditionnels. Ce détail profite à la diminution de la consommation du véhicule en mouvement, et donc à la réduction de son empreinte carbone. Le fabricant travaille à la future production en série de ce pneumatique, avant d'arriver à un pneu 100% durable à l'horizon 2030.



Coup de cœur du jury EXPLEO iONiX

Recharger sa voiture au moyen de panneaux solaires et, grâce à une technologie bidirectionnelle, réinjecter dans le réseau électrique l'énergie stockée dans la batterie de son véhicule. Voilà le fonctionnement du dispositif iONiX, qui permet de réduire la production d'énergie fossile et la facture d'électricité de ses utilisateurs. Le design de ce système, sa simplicité d'utilisation et son silence de fonctionnement en font un outil idéal pour une recharge domestique ou pour des exploitants de parkings ou de centres commerciaux.

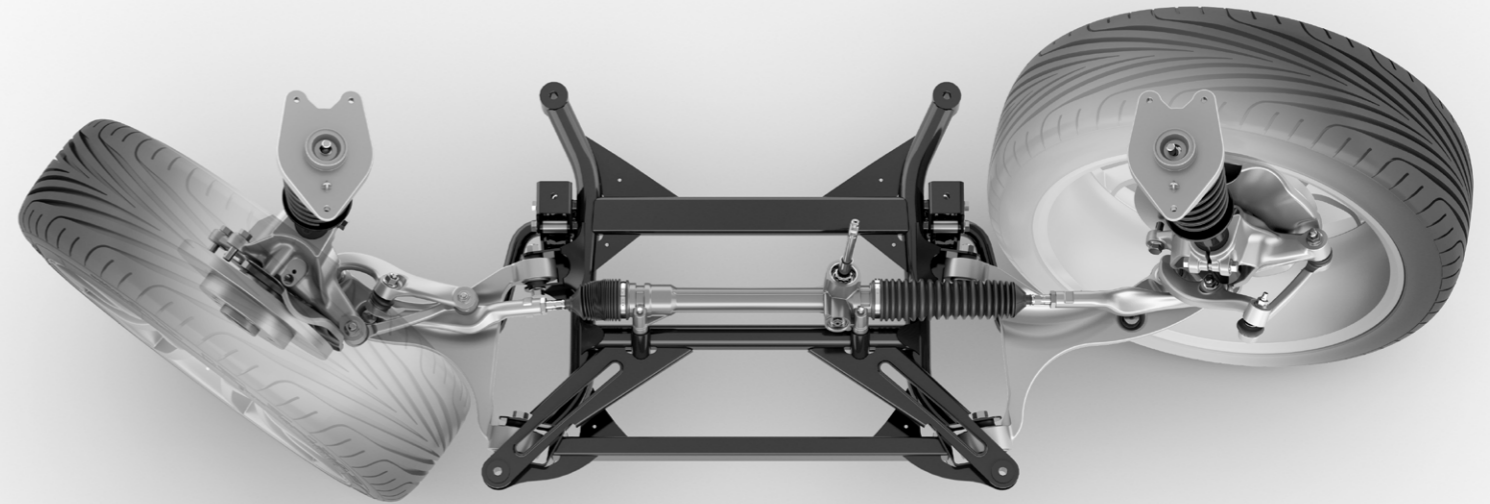
- Résultats (en points)
- Goodyear Pneu 90% 15
 - FORVIA NAFiLean Vision 14
 - Expleo iONiX 12
 - ZF EVbeat 9
 - Valeo Canopy 5
 - Michelin Pneu 45% 4
 - Hankook ION Formule E 3
 - Bridgestone Turanza 6 2
 - Nokian Tyres Hakkapellitla R5 2
 - Novares Cooling Base 0
 - Pirelli P ZERO E 0



L'INNOVATION TECHNO

2023

Quel est l'équipement le plus innovant en matière d'aide à la conduite, de confort, de praticité ou de connectivité? Neuf produits s'affrontaient en 2023. La victoire revient à celui qui permet de faire demi-tour dans un trou de souris, une innovation qu'on espère bientôt voir adoptée par un constructeur.



AWARD

ZF Easy Turn

Faire demi-tour partout, facilement, sans effort ni manœuvre, même dans les rues les plus étroites: le rêve de tout automobiliste citadin. Au cœur d'une tendance mondiale de forte densification urbaine, le système ZF Easy Turn, développé en collaboration avec FKA Aachen, entend faciliter la conduite urbaine en amplifiant la maniabilité et l'agilité du véhicule. Le dispositif s'en remet à un nouveau concept d'essieu et de cinématique de direction, pour un diamètre de braquage réduit au maximum. Articulé autour d'un train avant type McPherson adapté, l'Easy Turn permet un angle de braquage de l'essieu directeur atteignant 80°. Finis les interminables entrées et sorties de stationnement ou les demi-tours engageant la marche arrière. Le système pourrait même être couplé au train arrière directeur AKC, également mis au point par ZF, et offrir alors un diamètre de braquage de moins de 6 mètres, soit inférieur de 40% en moyenne à celui d'un véhicule non équipé.

- Résultats (en points)
- ZF Easy Turn 17
 - FORVIA eMirror Safe UX 16
 - Michelin Pneu Hypercar 24h du Mans 10
 - Goodyear Pneu Connecté Garage 56 6
 - Expleo TRENTINO 5
 - Novares Nova W8 4
 - Novares Power Electronic 3
 - Pirelli P ZERO E 3
 - Bridgestone Turanza 6 2



Révélation FORVIA eMirror Safe UX

Remplaçant les rétroviseurs extérieurs par des caméras, le système eMirror Safe UX introduit des fonctionnalités brevetées optimisant la sécurité. Parmi elles, *Transparent View* assemble les images captées en temps réel pour élargir le champ de vision; la fonction *Reactive Dimming* n'amplifie la luminosité de l'écran que lorsque le conducteur pose son regard dessus, pour réduire le risque de distraction; le traitement avancé d'images élimine les reflets, la brume et le bruit, fournissant au conducteur une vue beaucoup plus claire.



Coup de cœur du jury MICHELIN Pneu Hypercar 24h du Mans

Devenu incontournable pour le développement des pneumatiques de compétition, le simulateur permet d'identifier les dimensions et technologies les plus adaptées aux véhicules, selon leurs caractéristiques. Cet outil permet d'accélérer le développement du pneu et de réduire son empreinte environnementale, tout en accompagnant mieux les constructeurs, comme l'illustrent les 24 Heures du Mans 2023; épreuve durant laquelle les pneus Michelin destinés aux hypercars, avec un taux augmenté de matériaux durables, ont mené Ferrari à la victoire finale.



LE PRIX DE LA SÉCURITÉ

2023

Comme son intitulé l'indique, ce prix récompense une innovation participant à l'amélioration de la sécurité des passagers et/ou des piétons. Il peut s'agir de sécurité active ou passive. Un système d'éclairage exceptionnel à base de leds se distingue, cette année. Il équipe déjà un prestigieux SUV allemand.

AWARD

FORVIA SSL HD

C'est une petite révolution dans l'univers du projecteur et dont profite la sécurité : le nouveau dispositif SSL HD, récompensé du CES 2023 Innovation Award, projette des informations sur la route. En plus de sa fonction primaire d'éclairage, ce système très compact, facile à intégrer dans la conception d'un véhicule, s'appuie sur plus de 15 000 pixels LED contrôlables individuellement. Le système mis au point par Forvia peut ainsi faire apparaître, sur la chaussée, la vitesse recommandée, la distance de sécurité, ou encore la largeur du véhicule sur une route en travaux, et informe le conducteur sans qu'il ait à détourner le regard. Le SSL HD répond à un logiciel lui permettant, sans modifier la variante matérielle, d'opérer aussi efficacement en circulation à gauche qu'à droite, tout en répondant aux normes européennes et américaines. Grâce à de simples mises à jour, il peut évoluer tout au long de la vie du véhicule ; une prouesse technologique dont profite déjà le nouveau Porsche Cayenne depuis l'été dernier.



Révélation EXPLEO Smeeta

À l'heure où nos voitures fonctionnent selon des lignes de codes et disposent de connexions Wifi, Bluetooth et 5G, le sujet du cyber-risque mérite toute l'attention du secteur ; le piratage affectant potentiellement la sécurité des véhicules. C'est là que la plateforme de test de cyber-résilience ExpleoSmeeta Briefcase intervient en effectuant des évaluations, des analyses de cybercriminalité et des essais d'intrusion, tout en œuvrant auprès des constructeurs et des équipementiers pour sécuriser leurs solutions et anticiper les risques.



Résultats (en points)

- FORVIA SSL HD 19
- ExpleoSmeeta 14
- Nokian Tyres Hakkapeliitta R5 6
- Bridgestone Turanza 6 4
- Novares Connected Spoiler 0

Coup de cœur du jury NOKIAN TYRES Hakkapeliitta R5

Son intérêt s'avère plus facile à comprendre que son nom à épeler. La gamme de pneumatiques hiver Hakkapeliitta R5 innove avec une structure à double bloc assurant une adhérence maximale sur les surfaces hivernales glissantes, et des cristaux microscopiques mélangés à la gomme pour fonctionner comme des crampons. Le pneu se targue aussi d'une grande flexibilité dans toutes les conditions et de distances d'arrêt réduites en moyenne de 5,6 mètres lors d'un freinage depuis 80 km/h sur une chaussée verglacée.



LE PNEU DE L'ANNÉE

2023

PRIX **point S**
Pas de stress, il y a point S!

Quatre manufacturiers se sont disputés l'un des prix les plus courus des Automobile Awards. Après trois podiums d'affilée, le pneumaticien italien décroche le titre suprême avec la version "véhicule électrique" de son fameux P ZERO. Mais le match fut serré jusqu'au bout face au numéro 1 mondial japonais.

AWARD

PIRELLI P ZERO™ E

Le nouveau pneu P Zero™ E étrenne les dernières innovations Pirelli pour répondre aux tendances d'une mobilité plus durable. Disponible en 17 dimensions, cette enveloppe, spécialement pensée pour les véhicules électriques, profite d'un renforcement structurel afin d'appréhender le surpoids lié à la batterie. Elle inaugure la technologie RunForward, conçue pour conserver le contrôle du véhicule et prolonger le voyage en cas de crevaison : les panneaux de renfort sur les flancs permettent de maintenir une vitesse maximale de 80 km/h sur une distance de 40 kilomètres, même avec une pression égale à 0. Grâce à sa résistance réduite au roulement, le P ZERO™ E est également le premier pneumatique UHP (Ultra Hautes Performances) du marché composé de plus de 55 % de matériaux d'origine naturelle ou recyclés, ce qui lui vaut d'obtenir un triple A côté label énergétique. Pirelli en a même profité pour lui attribuer un nouveau logo témoignant de sa contribution au respect de l'environnement.



Révélation

BRIDGESTONE Turanza 6

Améliorant l'autonomie du véhicule grâce à sa faible résistance au roulement, le Turanza 6 excelle aussi en matière de sécurité et de performance. Il a ainsi décroché la première place de chaque catégorie lors d'essais comparatifs réalisés par l'organisme indépendant allemand TÜV SÜD. Adaptée aux véhicules thermiques comme aux électriques, la nouvelle enveloppe signée Bridgestone dispose de la technologie Techsyn : une formule de gomme innovante assurant une adhérence exceptionnelle sur une grande variété de revêtements, secs ou humides.



Coup de cœur du jury

GOODYEAR UltraGrip Performance 3

Nouvelle génération de pneumatiques hiver, l'UltraGrip Performance 3 associe deux technologies de pointe, baptisées SnowGrip et WetGrip+, assurant une adhérence et des distances de freinages remarquables en conditions hivernales. Disponible dans 94 dimensions, de 14 à 21 pouces, ce nouveau pneu rationalise la gamme Goodyear en remplaçant deux références existantes. Il s'adresse à une large gamme d'automobiles et à tous les types de motorisation : thermique, hybride ou électrique.



Résultats (en points)

- Pirelli P ZERO E 21
- Bridgestone Turanza 6 19
- Goodyear UltraGrip Performance 3 15
- Nokian Tyres Hakkapeliitta R5 11

PRIX SPÉCIAL DU JURY

2023

Ce prix "spécial" récompense un partenariat entre un constructeur (ou un équipementier) et une autre marque, un événement ou un ambassadeur. Le caractère pertinent, exclusif ou innovant de ce rapprochement est le critère de jugement. À ce jeu, c'est la belle initiative de Skoda qui a séduit le jury.



AWARD
SKODA
& Paroles de Femmes

Actives, entreprenantes, célèbres ou anonymes, les femmes ont la parole dans ce podcast animé par Clémence de Bernis. Alors qu'elles représentent un automobiliste sur deux, elles demeurent insuffisamment présentes dans le secteur automobile. Passionnée et mue par une curiosité bienveillante, la charmante essayeuse automobile interroge, puis se met à l'écoute dans cette série de conversations intimistes et de confessions sincères sur des accomplissements professionnels, la vie de femme, des parcours inspirants, des victoires et des doutes. Ces échanges, audibles sur les principales plateformes (Spotify, Deezer, Apple podcast, Amazon Music...), abordent le rapport à la mobilité et la relation personnelle que chaque conductrice entretient avec sa voiture. À travers ce partenariat, Skoda, dont les modèles profitent toujours d'astuces "simplement bien pensées", affirme son engagement en faveur de l'égalité hommes/femmes et entend faciliter le quotidien automobile de toutes et tous.



Révélation
MICHELIN & La Poste

Acteur majeur de l'industrie et de la logistique, La Poste parcourt chaque année 622 millions de kilomètres par le biais de ses 50 000 véhicules légers et 5 000 poids-lourds. Équipée depuis plus d'un siècle de gommes Michelin, l'entreprise entend réduire son empreinte carbone, notamment grâce au pneu Uptis, un pneu sans air et donc sans risque de crevaisson. L'innovation clermontoise, qui tend à réduire l'impact environnemental du secteur, a répondu à une batterie de tests réalisés par des équipes de La Poste en conditions réelles.

- Résultats (en points)**
- Skoda x Paroles de Femmes 28
 - Michelin x La Poste 15
 - Suzuki x Transat Paprec 13
 - Alpine x GP Explorer 2 11
 - Defender x Rugby World Cup France 2023 10
 - Lotus x KEF 10
 - DS Automobiles x La Malle Culinaire 8
 - Toyota x Douze Cycles 6
 - Peugeot x Demsky 4
 - Cupra x GP Explorer 2 3
 - FORVIA x SSAB 3
 - Nokian Tyres x Usine Oradea (Roumanie) 3
 - Novares x APAG 0

Coup de cœur
SUZUKI & Transat Paprec

La voile et Suzuki, c'est une histoire d'amour qui dure. Déjà partenaire de la Route du Rhum et de la Solitaire du Figaro, la firme nipponne s'est associée, cette année, à la Transat Paprec, une course disputée sur monocoque et reliant Concarneau à Saint-Barth. Cette Transatlantique fait également souffler un vent nouveau de mixité, les équipages étant désormais composés d'un homme et d'une femme. L'édition 2023 a consacré Charlotte Yven et Loïs Berrehar, dont la combativité et l'humilité trouvent écho dans la marque Suzuki.



PUB AUTOMOBILE DE L'ANNÉE

2023

Parfois drôles ou audacieux, tantôt créatifs et enjoués, les spots publicitaires du secteur automobile marquent souvent les esprits autant qu'ils vantent un produit. Comme l'an passé, Renault s'est imposé grâce à la magie d'un film au traitement cinématographique mettant en scène son nouveau SUV coupé.

AWARD
RENAULT
Campagne "Rafale"

La nouvelle campagne de Renault, réalisée avec l'agence Publicis Conseil, célèbre à la fois l'héritage et l'avenir d'une marque dont l'histoire s'est écrite sur la route, mais dont certaines belles pages ont illuminé le ciel. Le film retrace une épopée aérienne; celle du premier avion baptisé Rafale ou, plus précisément, Caudron-Renault Rafale. Dans les années 1930, en pleine conquête du ciel, l'aéronef de compétition établit plusieurs records de vitesse, devenant une fierté nationale, avec différents pilotes à ses commandes, dont l'aviatrice Hélène Boucher. Ce glorieux chapitre, mis en lumière par une photographie divine, s'accompagne du tube "Opus" d'Eric Prydz, réorchestré par l'agence de création sonore Start-Rec en mêlant musiques classique et électronique pour un crescendo envoûtant. Le film entame alors sa transition vers le nouveau Renault Rafale, qui ne vole plus, mais dont l'hybridation et la technologie embarquée sont mises en avant, portées par le slogan final: "C'est en cherchant plus haut qu'on se réinvente".



Révélation
SKODA
Campagne "Les grandes discussions"

Avec humour, comme toujours chez Skoda, ce spot met en scène des conductrices et conducteurs en compagnie de membres de leur famille qui prennent un malin plaisir à leur poser des questions embarrassantes. Plusieurs solutions s'offrent à ces automobilistes: emprunter le chemin le plus court, au sens propre comme au figuré, en se dirigeant vers des réponses faciles, ou prendre le temps nécessaire, la route la plus longue, pour délivrer une réponse plus complexe, mais plus constructive... tout en profitant de leur Fabia, une citadine polyvalente adaptée aux grands parcours.

- Résultats (en points)**
- Campagne Renault Rafale 38
 - Campagne Skoda "Les grandes discussions" 17
 - Campagne Peugeot E-208 13
 - Campagne Defender Trailblazers 12
 - Campagne Hankook Bad Day 10
 - Campagne Alpine A290_B 7
 - Campagne Michelin WeRaceForChange 6
 - Campagne DS4 5
 - Campagne ExpleoSmeeta 3
 - Campagne Honda CR-V & Christian Horner 3
 - Campagne Mazda MX-30 R-EV & McLesggy 0



Coup de cœur du jury
PEUGEOT
Campagne "E-208"

Véritable emblème, le "sacré numéro" fête son quarantième anniversaire cette année. L'occasion était trop belle pour Peugeot, marque fière de sa riche histoire, de mettre en valeur la fameuse 205 sous toutes ses formes: déclinaisons routières, comme version rallye. Le scénario du spot lui fait suivre un chemin au cours duquel la petite lionne "souffle" ses bougies, avant que le lien ne s'établisse avec son héritière, l'E-208, illustrant l'électrification réussie de la marque et un succès qui colle toujours à la peau des citadines du Lion.

La vocation de ce nouveau trophée, décerné par le représentant de 160 000 entreprises du secteur automobile, vise à récompenser un acteur engagé dans la mobilité durable ; le projet vainqueur devant témoigner de sa pertinence, de son caractère innovant, de son impact positif et de sa reproductibilité.

REVOLTE

“Notre mission, c’est de rendre la sobriété automobile désirable.

Les véhicules électriques doivent pouvoir durer cent ans.” C’est de cette ambition, exprimée par l’un des sept fondateurs, qu’est né Revolte (<https://revolte.club/>), le premier e-garage de France entièrement dédié à la réparation des véhicules électriques et hybrides. Un atelier d’un nouveau genre, qui se distingue par son agencement, notamment l’espacement entre les véhicules, les outils employés et les mesures de sécurité qu’impliquent des batteries en permanence sous tension. Revolte se caractérise aussi par la volonté de ses “Révoltés”, ces techniciens spécialisés en véhicules électriques, en électronique et en mécanique thermique, qui luttent contre l’obsolescence programmée en disséquant, au microscope si besoin, chaque batterie pour n’en réparer que le ou les composants défectueux... et donner ainsi une seconde vie aux véhicules, en limitant les déchets inutiles et en préservant le porte-monnaie de leurs propriétaires. Installé à Carquefou, Revolte s’est rapidement fait un nom au-delà de la seule région nantaise. Au point de créer une Académie Revolte, où sont dispensées trois formations (habilitation électrique, bases de la prise en charge des VE et VH et bases d’un diagnostic VE et VH) à destination des e-mécanos de demain.



Le trophée de la mobilité solidaire récompense une solution répondant aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité économique ou sociale. Le club automobile ouvert à tous souhaite ainsi encourager les initiatives favorisant le développement des territoires, le désenclavement et l’égalité des chances.

TROPHÉE ROOLE de la mobilité solidaire

Selon le Baromètre des mobilités du quotidien Wimoov et la Fondation pour la Nature et l’Homme, 13,3 millions de Français sont en état de “précarité de mobilité”. En clair, ces personnes n’ont pas les moyens de se déplacer librement. Un peu partout sur le territoire, des initiatives s’organisent pour venir en aide aux plus démunis. Roole, le club automobile ouvert à tous, entend les soutenir. Le Trophée Roole de la mobilité solidaire récompense ainsi ceux qui favorisent le déploiement des territoires, le désenclavement et l’égalité des chances. Leur projet est évalué selon 7 critères (voir l’encadré). Un jury de professionnels en sélectionne trois, qui sont présentés durant la soirée de remise des prix des Automobile Awards 2023, au cours de laquelle le vainqueur est élu par l’assistance et se voit délivrer une aide de 15 000 € pour faire aboutir son projet.



Les 3 finalistes



Solidarauto Rouen

Situé à Sotteville-lès-Rouen, ce garage solidaire propose des réparations mécaniques, de la location et de la vente de véhicules d’occasion aux personnes en difficulté financière. Il ambitionne d’acquérir 10 véhicules électriques sans permis, type Citroën Ami. Cette flotte sera proposée en autopartage ou en covoiturage aux clients du garage qui sont interdits de circuler, depuis septembre 2022, dans la ZFE-m de Rouen avec leur véhicule Crit’Air 4 ou 5. Elle servira également à des jeunes sans permis qui doivent se déplacer pour des entretiens d’embauche ou leurs trajets domicile-travail. <https://solidarauto.org/garage-solidaire-rouen/infos/>

AFAPCA

Basée sur le territoire rural du Cantal, cette association agit depuis 30 ans pour l’insertion socio-professionnelle des personnes à la recherche d’un travail. La mobilité étant souvent un facteur clé du retour à l’emploi, ce centre de ressources et d’ingénierie a créé une auto-école sociale à l’attention d’un public économiquement fragile, en démarche d’insertion professionnelle. L’AFAPCA leur met à disposition un fourgon aménagé qui se déplace dans les zones les plus isolées du département pour leur dispenser des cours de code. L’association devrait aussi s’équiper de deux simulateurs de conduite : un pour son siège situé à Aurillac, l’autre pour le fourgon itinérant de formation. <https://www.afapca.fr/>

Les 7 critères d’évaluation

- Inclusion sociale :** comment cette solution peut-elle accroître l’accessibilité, la sécurité et réduire les coûts de transport pour ses utilisateurs ?
- Inclusion territoriale :** comment le service/produit contribue-t-il à reconnecter les régions éloignées qui souffrent d’un manque de solutions de mobilité ?
- Innovation :** dans quelle mesure ce produit ou service est-il novateur ou révolutionnaire ?
- Marketing :** comment se présente le marché pour cette start-up ?
- Exécution :** le projet est-il mature et peut-il rapidement se mettre en place ?
- Climat :** comment contribue-t-il à réduire l’empreinte carbone dans le secteur des transports ?
- Impact environnemental :** comment s’attaque-t-il à d’autres problèmes environnementaux, comme la pollution atmosphérique, la pollution de l’eau, l’utilisation des ressources naturelles, etc ?

Restos du Cœur

Antenne des “Restaurants du Cœur” œuvrant dans la métropole lilloise, de la Pévèle et du Douaisis, l’association AD59A a déjà distribué l’équivalent de 4 millions de repas, un chiffre en augmentation de 24 % par rapport à la campagne précédente. Elle s’apprête désormais à lancer un projet de mobilité inversée. L’AD59A a ainsi identifié 300 personnes habitant dans des villages isolés, mal ou non desservis par les transports en commun, et qui ne peuvent se déplacer pour disposer de l’aide alimentaire et des services à la personne fournis par les bénévoles. L’association prévoit l’achat et l’équipement d’un fourgon assurant un service itinérant d’aide alimentaire dans ces zones blanches. <https://www.ad59a.com/>



ILS ONT PARTICIPÉ

2023



PARTENAIRES ET PARRAINS



Tant qu'il n'y aura pas des transports en commun partout, il y aura Roole.

Peut-être qu'un jour on n'aura plus besoin de sa voiture.
Mais aujourd'hui, pour des millions de Français, elle est essentielle.
Alors pour la rendre plus simple, économique et solidaire, on a créé Roole.

ROOLE, LE CLUB AUTOMOBILE OUVERT À TOUS.

COMPLÉMENTAIRE AUTO

MÉDIA & APPLICATIONS

PROTECTION ANTIVOL

roole.fr

roole