



AUTOMOBILE AWARDS 2023

ALPINE CULMINE, FISKER À L'HONNEUR

La remise de prix la plus courue du secteur automobile a rendu son verdict dans le cadre prestigieux de l'Automobile Club de France, à Paris.

Par Benoit Louise

Sur les onze premiers mois de 2023, il s'est vendu davantage de voitures en France que sur l'ensemble de l'année précédente. Dans une période marquée par l'inflation et des taux d'intérêt en hausse, 1 593 717 véhicules ont été immatriculés à fin novembre, soit un rebond notable de 16,24 % sur un an. Le marché automobile national se porte donc mieux et se rapproche des résultats pré-pandémie de l'année 2019, marquée par 2,2 millions d'immatriculations. 2024 marquera-t-elle un nouveau progrès? Les raisons d'y croire ne manquent pas avec l'application du score environnemental visant à favoriser les voitures électriques les plus vertueuses et un programme chargé de nombreux lancements parmi les constructeurs français, notamment. C'est ce qu'a souligné la 6^e édition des Automobile Awards, l'événement le plus fédérateur du secteur. D'une ampleur inédite avec pas moins de 53 marques représentées, la cérémonie 2023 a braqué ses projecteurs sur les modèles et les équipements les plus innovants du moment, après le vote du jury, une assemblée de vingt membres à parité hommes-femmes, composée de spécialistes et de fins observateurs.

Seule catégorie décernée par les voix du public, le Grand Prix a consacré une sulfureuse normande : l'Alpine A110 R, vecteur de passion et de plaisir, dont l'allègement et l'apport aérodynamique servent la performance. La berlinette de Dieppe devance la Peugeot E-3008, une compatriote électrique produite à Sochaux, caractérisée par son autonomie, sa capacité de recharge rapide et son design charismatique, tandis qu'une vietnamienne inédite occupe la troisième marche du podium. Dessiné par la maison Pininfarina, le SUV électrique VinFast VF 8 débarque avec le plein d'ambition et une garantie de dix ans. ■

ÉDITION EN CHIFFRES

53 marques inscrites
(47 en 2022)
24 prix décernés
185 candidatures déposées

LES RÉSULTATS

(43 975 votes)

1. Alpine A110 R **19,6 %**
2. Peugeot E-3008 **15,3 %**
3. VinFast VF 8 **10,1 %**
4. Aston Martin DB12 **7,9 %**
5. Fisker Ocean **7 %**
6. Porsche 911 Dakar **5,6 %**
7. BMW M3 Competition Touring **5 %**
8. Audi RS 6 Avant Performance **4,6 %**
9. BYD Seal **4,1 %**
10. Mazda MX-30 R-EV **3,8 %**
11. Lotus Emira **3,3 %**
12. Volkswagen ID.Buzz LWB **2,5 %**
13. Renault Clio **2,3 %**
14. McLaren 750S **2,2 %**
15. Toyota C-HR **1,8 %**
16. Lexus LBX **1,3 %**
17. Kia EV9 **1,2 %**
18. DS 3 **1,1 %**
19. Mini Cooper SE **0,7 %**
20. Honda e : Ny1 **0,6 %**

FULL ELECTRIC (PRIX ABB)

FISKER OCEAN

Capable de parcourir jusqu'à 700 kilomètres entre deux charges, le Fisker Ocean revendique la plus grande autonomie du secteur. Produit en Autriche dans une usine neutre en carbone, le SUV conçu en Californie affiche la plus faible empreinte environnementale de toutes les familiales électriques. Proposé avec deux ou quatre roues motrices, ce modèle spacieux et modulable se couvre de panneaux solaires pour offrir jusqu'à 2 400 kilomètres d'autonomie supplémentaires par an. Ajoutons que l'Ocean a été désigné voiture électrique et SUV de l'année 2023, une performance inédite.



VIVRE MATCH



MARQUE DE L'ANNÉE (PRIX PARIS MATCH) RENAULT

Augmentation de la marge, ventes et chiffre d'affaires en hausse... tous les feux sont au vert pour le losange. Pour la deuxième année consécutive, le constructeur remporte ce prix attribué par les patrons des marques participant aux Automobile Awards. Très en vue en 2023 avec les Clio et Arkana remodelés, comme avec le nouvel Espace, Renault entend suivre ce chemin parfaitement balisé en 2024, avec le renouveau du Scenic, le lancement du Rafale et de la R5.

DESIGN (PRIX 100 BORNES)

ASTON MARTIN DB12 VOLANTE

Dernière-née des cabriolets Aston Martin, la DB12 Volante, dont la splendeur n'a d'égale que la pureté, s'habille de galbes semblant sculptés par le vent et de jantes forgées de 21 pouces, chaussées de pneus Michelin Pilot S 5 spécialement conçus pour elle. L'icône calandrate ventilée un 4.0 V8 biturbo de 680 ch, permettant à cette GT décapotée de se catapulte de 0 à 100 km/h en 3,7 secondes, avant de filer... à l'anglaise jusqu'à 325 km/h.



SECURE CAR VOLVO EX90

La nouvelle égérie scandinave étrenne un système détectant toute présence à bord lors du verrouillage des ouvrants, entraînant si besoin l'activation d'une alarme et de la climatisation. Cela afin de réduire les risques de coup de chaud ou d'hypothermie pour l'enfant en bas âge ou l'animal laissé à bord. Prêt pour la conduite autonome, l'EX90 dispose aussi de capteurs high-tech recréant en temps réel une vision à 360 degrés de son environnement pour former un bouclier de sécurité invisible autour du SUV.

GOOD DEAL DACIA SANDERO

Une robustesse à toute épreuve et un rapport prix-prestations inégalé : la Dacia Sandero, véhicule le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2017, a su se moderniser, étoffer sa présentation et enrichir sa dotation de sécurité. Conservant un prix d'appel inférieur à 12 000 euros, cette « bonne affaire » fabriquée au Maroc soigne également son coût d'utilisation, avec un moteur de 100 ch en « bicarburant », capable de s'abreuver d'essence comme de GPL, le carburant le moins cher du marché.



ET AUSSI...

L'ART DE VIVRE AUTOMOBILE Rolls-Royce Spectre
CONCEPT CAR (PRIX SONY PLAYSTATION) Mercedes Vision One-Eleven (photo, ci-dessus)
CONNECTED CAR Smart #1
GREEN TECH (PRIX MOTUL) Toyota Prius
SUPERCAR (PRIX 8JS) Ferrari SF90 XX et XX Spider
SUV DE L'ANNÉE (PRIX EV PARK) Fisker Ocean
VÉHICULE D'ENTREPRISE BMW iX1
DASHBOARD OF THE YEAR (PRIX RÉSERVOIR) Bentley Continental GT
LE COUP DE CŒUR LR66 Alcantara
PRIX SPÉCIAL DU JURY Skoda et « Paroles de femmes »
PUB DE L'ANNÉE Renault Rafale

[SUITE PAGE 112]

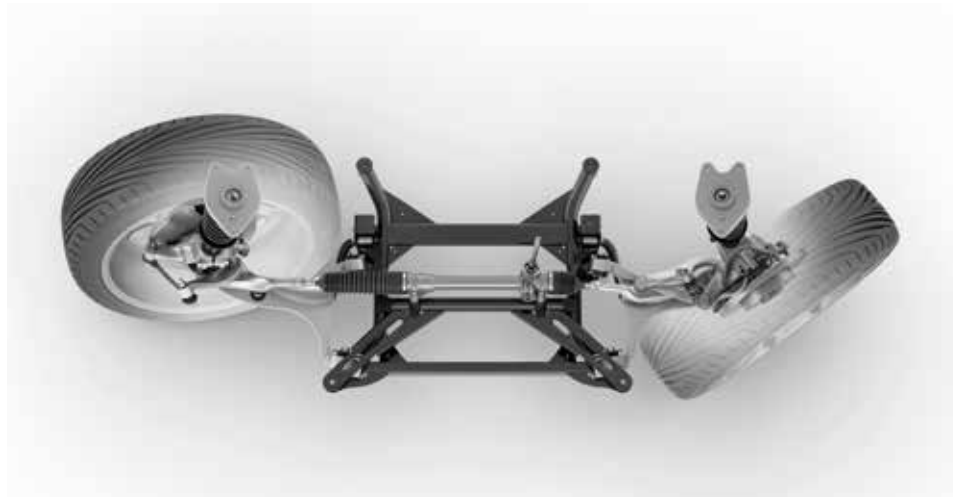


PRIX DE LA SÉCURITÉ **FORVIA SSL HD**

Avec le système mis au point par Forvia, déjà en place sur le nouveau Porsche Cayenne, les projecteurs ne se contentent plus d'éclairer, ils projettent des informations sur la route. Ultracompact et composé de 15 000 pixels led contrôlables individuellement, le SSL HD peut indiquer, sur la chaussée, la vitesse recommandée, la distance de sécurité ou la largeur du véhicule sur une route en travaux, informant le conducteur sans qu'il ait à détourner son regard.

INNOVATION TECHNO **ZF EASYTURN**

Le but est simple : faciliter la conduite urbaine en amplifiant la maniabilité et l'agilité du véhicule. Pour cela, l'équipementier ZF, en collaboration avec FKA Aachen, a développé un nouveau concept d'essieu et de mécanisme de direction. L'EasyTurn, articulé autour d'un classique train avant McPherson, autorise un angle de braquage des roues avant atteignant 80 degrés : un énorme atout pour les manœuvres sans effort et les demi-tours en un tournemain.



PALMARÈS



ÉQUIPEMENT DE L'ANNÉE **MICHELIN UPTIS**

Le pneu sans air, un serpent de mer ? Non. Déjà en service sous forme de tests sur des véhicules de La Poste, l'Uptis innove « sans pression » et s'articule autour d'une structure capable de soutenir le poids de la voiture. Cet ensemble roue et pneu accueille une bande de roulement classique, mais annihile tout risque de crevaison, augmentant du même coup le niveau de sécurité tout en marquant une avancée majeure dans la réduction de l'empreinte carbone des usagers de la route.



PNEU DE L'ANNÉE (PRIX POINTS) **PIRELLI P ZERO TME**

Pensé pour les véhicules électriques, ce pneumatique disponible en 17 dimensions se compose de plus de 55 % de matériaux d'origine naturelle ou recyclés. Profitant d'un renforcement structurel pour appréhender le poids lié à la batterie, le P Zero E inaugure la technologie RunForward, conçue pour conserver le contrôle du véhicule en cas de crevaison, et circuler à 80 km/h sur une distance de 40 kilomètres, même avec une pression égale à 0.

INNOVATION GREEN **GOODYEAR PNEU 90 %**

Ce pneumatique de démonstration se compose de 90 % de matériaux durables. Huile de soja, silice extraite de cendres d'écorces de riz, polyester provenant de bouteilles en plastique, résines de pin biorenouvelables et câbles en acier à haute teneur en matières recyclées s'invitent dans le procédé de fabrication. Goodyear travaille à la future production en série de cette nouvelle enveloppe, avant de lancer, à l'horizon 2030, un modèle 100 % durable. — **Benoit Louise**