



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



AUTOMOBILE A W A R D S

Des partenaires toujours plus nombreux et investis

La 6^e édition des AUTOMOBILE AWARDS marque un tournant dans l'histoire de l'événement le plus fédérateur du secteur. Pour la première fois, en effet, le cap des 50 marques inscrites, constructeurs et équipementiers confondus, devrait être atteint. Une affluence qui en dit long sur la crédibilité des AUTOMOBILE AWARDS auprès de l'univers automobile et son impact auprès du grand public. Si une telle réussite prend sa source dans l'investissement de l'équipe d'organisation, elle doit aussi beaucoup au soutien des partenaires. À travers cette série de verbatim, découvrez les raisons qui les conduisent à associer leur image à celle de l'événement.

« Nous avons décidé d'être partenaire des Automobiles Awards car nous nous retrouvons dans les valeurs de cet événement fédérateur du secteur automobile tout en étant proche du public. Apporter notre soutien au Grand Prix (La Voiture Préférée des Français) nous a particulièrement motivés car il donne la parole aux consommateurs qui viennent sur le Salon Automobile de Lyon pour comparer, essayer et acheter leur prochaine voiture. »

Anne-Marie Baezner (Directrice du Salon Automobile de Lyon)

« Nous sommes fiers d'être aux côtés des Automobile Awards pour célébrer les acteurs les plus innovants de la filière. Lors de cette édition 2023, nous remettons, comme l'an passé, le Trophée ROOLE de la mobilité solidaire. En tant que club automobile utile à tous, nous souhaitons récompenser les initiatives qui répondent aux besoins des personnes en situation de "précarité de mobilité" et ainsi encourager le déploiement, dans les territoires, de projets de désenclavement et d'égalité des chances. »

Jonathan Tuchbant (Directeur Général ROOLE)

« Chez ABB E-mobility, nous travaillons main dans la main avec les constructeurs automobiles depuis les débuts de la mobilité électrique. Ensemble, nous dessinons l'avenir de la mobilité tel que nous la concevons. À savoir : électrique. Nous sommes donc ravis de remettre, cette année, le prix Full Electric du Véhicule Électrique 2023 dans le cadre des Automobile Awards ! »

Vanessa Bisconti-Cateau (Directrice ABB E-mobility France)

« Nous sommes heureux de figurer parmi les fidèles partenaires des Automobile Awards, un événement phare du secteur automobile. MOTUL et LR66 partagent une passion commune pour



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'automobile et la mobilité. Cette année, nous remettrons le Prix Green Tech, une catégorie en phase avec nos innovations actuelles, avec des gammes de produits adaptés aux nouvelles motorisations, aux nouvelles formes de mobilité, et toujours plus durables. »

Cédric Blanc (Responsable Marketing MOTUL)

« En phase avec l'état d'esprit des Automobile Awards dont le jury est à parité, l'association WAVE soutient la cause de la mixité dans l'automobile et la mobilité. La reconnaissance de l'importance de la présence des femmes dans le secteur, en tant que consommatrices et professionnelles, est primordiale pour adresser les bouleversements du secteur. WAVE soutient les Automobile Awards afin de permettre au plus grand nombre de découvrir les opportunités de carrière passionnantes et variées que le secteur peut offrir aux femmes. »

Elisabeth Young (Présidente WAVE)

« Nous sommes ravis d'être partenaire des Automobile Awards depuis l'origine du projet. Cet engagement nous permet de rester proches des constructeurs automobiles qui sont aussi des partenaires de la saga Gran Turismo, le fameux jeu vidéo de simulation développé par le studio Polyphony Digital, et dont le dernier opus, GT7, a été lancé en mars 2022. »

Richard Brunois (Directeur Communication Sony Entertainment France)

« 8JS est fier d'être partenaire des Automobile Awards. Pour notre marque, c'est l'occasion idéale de nous associer à un événement prestigieux qui célèbre l'innovation, la performance et le design dans l'industrie automobile. »

Sacha Prost (Co-fondateur 8JS)

« Les Automobile Awards sont un rendez-vous incontournable qui récompense les acteurs majeurs du secteur pour la pertinence de leurs innovations, de leurs technologies, de leur design ou de leur savoir-faire... Chez EV Park, nous avons également cette volonté de mettre en avant les talents de nos partenaires automobiles, engagés à nos côtés, au sein du premier parc presse multimarque, un lieu convivial particulièrement sollicité par les médias. »

Christophe Hunsicker (Président EV Park)

« Si l'Agence Sergeant Paper est partenaire des Automobile Awards, c'est pour porter sur le devant de la scène l'événement comme les marques qui y sont récompensées. Nous apprécions d'être au fait des innovations qui transforment notre mobilité sans altérer notre passion pour l'objet automobile et les voyages qui vont avec. Moi pour qui l'automobile a toujours été synonyme de liberté et de rencontres, je suis fière de m'associer au travail de Lionel Robert qui sait réunir, lors d'une soirée organisée dans un formidable écrin, le passé, le présent et l'avenir du secteur. »

Astrid Sergeant (Directrice Agence Sergeant Paper)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023

Catégories Constructeurs

Comfort Car

Concept Car (Prix Sony PlayStation)

Connected Car

Design (Prix 100 Bornes)

Full Electric (Prix ABB E-mobility)

Good Deal

Green Tech (Prix Motul)

Secure Car

Supercar (Prix 8JS)

SUV de l'Année (Prix EV Park)

Véhicule d'entreprise de l'Année

+

Le Grand Prix ACF - La Voiture Préférée des Français (prix décerné par le public)

La Marque de l'Année (Prix Paris Match, décerné par les DG des marques participantes)

Catégories Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année

Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Catégories Équipementiers

L'Équipement de l'Année

L'Innovation Green

L'Innovation Techno

Le Pneu de l'Année (Prix Point S)

Le Prix de la sécurité

Autres prix

Trophée Mobilians de la mobilité durable

Trophée Roole de la mobilité solidaire

Coup de cœur LR66



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PS5

J S



EV
DIGITAL VEHICLE DATA
PARK



CHAMPAGNE
LANGLET

Contact presse : Astrid Sergeant 07 77 70 71 73
asergeant@agence-sergeantpaper.fr