



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



AUTOMOBILE A W A R D S

Place à l'innovation

Pour les 50 marques inscrites à la 6^e édition des AUTOMOBILE AWARDS, la rentrée s'annonce chargée. À peine rentrées de l'IAA de Munich pour mieux se projeter sur le salon automobile de Lyon, elles ont pour mission de déposer leurs candidatures dans les différentes catégories qui leur sont réservées, un choix souvent cornélien tant les nouveautés des constructeurs et les innovations des équipementiers sont nombreuses. Le record de participations atteint cette année est également un bon indicateur de la suractivité du secteur dont les nouveaux acteurs venus d'Asie, mais pas que, entendent se faire connaître au plus vite du grand public. Et quoi de mieux qu'une distinction aux Automobile Awards pour gagner rapidement en notoriété.

Une catégorie star...

Fidèles à leur vocation originelle, les AUTOMOBILE AWARDS réservent le meilleur accueil aux plus innovants, aux plus pertinents et aux plus ambitieux. Le panel de récompenses attribuées par l'événement se révèle suffisamment large pour obtenir une photo objective de l'univers automobile à l'instant T. Parmi la vingtaine de catégories recensées (cf liste), le Grand Prix ACF retient particulièrement l'attention. D'abord parce que c'est le seul prix décerné par le public. Ensuite parce que cette élection au suffrage universel débute le jour d'ouverture du salon automobile de Lyon, nouveau partenaire privilégié des AUTOMOBILE AWARDS. À partir du 28 septembre, en effet, les visiteurs pourront voter pour leur voiture préférée en flashant un QR code affiché à l'entrée de l'exposition ou en se rendant directement sur le site www.automobileawards.com.

... et une cerise sur le gâteau

Si les AUTOMOBILE AWARDS brillent par la densité de leur participation, ils peuvent aussi compter sur le soutien d'un nombre croissant de partenaires. Cette 6^e édition a le privilège d'accueillir ABB E-MOBILITY, l'expert en bornes de recharge rapide, POINT S, le spécialiste de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'entretien auto et du pneumatique, le SYNDICAT DU PNEU, le représentant de la filière depuis 1929, et l'horloger RESERVOIR. Inspiré depuis sa création en 2017 par les cadrans automobiles, l'élégant concepteur de garde-temps décernera le prix DASHBOARD of the YEAR, récompensant le tableau de bord le plus marquant de l'année 2023, une pièce maîtresse qui donne le ton de chaque intérieur.

Les constructeurs inscrits

Alpine, Aston Martin, Audi, Bentley, BMW, Citroën, Cupra, Dacia, DS, Ferrari, FIAT, Fisker, Honda, Hyundai, Jaguar, Kia, Lancia, Land Rover, Lexus, Lotus, Maserati, Mazda, Mercedes, MG Motor, MINI, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Rolls-Royce, Skoda, Smart, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo.

Les équipementiers inscrits

Bridgestone, Expleo, Forvia, Goodyear, Hankook, Michelin, Nokian Tires, Novares, Pirelli, Valeo, ZF.

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023

Les catégories Constructeurs

Grand Prix **ACF** - La Voiture Préférée des Français (prix décerné par le public)

L'Art de Vivre Automobile

Concept Car - **Prix PlayStation**

Connected Car

Design - **Prix 100 Bornes**

Full Electric - **Prix ABB E-Mobility**

Good Deal

Green Tech - **Prix Motul**

Secure Car

Supercar - **Prix 8JS**

SUV de l'Année - **Prix EV Park**

Véhicule d'entreprise

La Marque de l'Année - **Prix Paris Match** (décerné par les DG des marques participantes)

Les catégories Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année

Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Les catégories Équipementiers

L'Équipement de l'Année

L'Innovation Green

L'Innovation Techno

Le Pneu de l'Année – **Prix Point S**

Le Prix de la sécurité



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les autres prix

Trophée Mobilians de la mobilité durable

Trophée Roole de la mobilité solidaire

Prix Reservoir "Dashboard of the Year"



Contact presse : Astrid Sergeant 07 77 70 71 73
asergeant@agence-sergeantpaper.fr