

ALCANTARA

Alcantara récompensée lors des Automobile Awards 2023. La marque se voit décerner le prix « Coup de Cœur LR 66 »

Paris, 15 décembre 2023 - C'est dans le cadre prestigieux de l'Automobile Club de France à Paris, qu'a eu lieu la cérémonie de remise des prix des Automobile Awards 2023. Cette 6^{ème} édition a réuni plus de 50 marques et équipementiers qui se sont mesurés pour concourir aux 23 catégories. Le jury éclectique et passionné, composé de 10 hommes et 10 femmes a dévoilé son palmarès et plébiscité Alcantara.

La marque s'est en effet vu remettre le prix « Coup de Cœur LR 66 », coup de cœur de l'organisateur qui récompense une entreprise qui s'est distinguée durant l'année. Cette reconnaissance reçue de la part de professionnels et remise devant un parterre de constructeurs et d'équipementiers majeurs atteste de la place unique qu'occupe Alcantara dans l'univers automobile en termes d'innovation et de haute performance. Léger, résistant, doux et élégant, l'alcantara est le matériau de choix par excellence des principales marques mondiales.

Depuis plus de 50 ans, Alcantara s'est fixé comme objectif de mettre son exceptionnelle capacité de personnalisation au service de ses clients et de répondre ainsi à leurs besoins spécifiques. Le matériau a cette faculté unique de s'adapter en combinant ses caractéristiques techniques avec l'esthétique et l'émotion ; l'Alcantara peut facilement prendre différentes formes et textures grâce à un procédé qui combine des impressions créatives, des technologies avancées et un savoir-faire artisanal, caractérisé par une qualité Made in Italy.

Les secteurs de l'Automobile, du Design, de la Mode et des Accessoires et du High-Tech font appel aux atouts incomparables offerts par ce matériau unique tels Bentley, Aston Marti, Maserati, McLaren, Renault, Peugeot, Hyundai, Lanvin, Yohji Yamamoto, Fumie Tanaka, Ligne Roset, Rode ou Microsoft pour son Surface Pro pour ne citer qu'eux. Sans oublier les expositions organisées en collaboration avec de prestigieux Musées à l'image du Maxxi Museum de Rome, du Victoria & Albert Museum de Londres, du Mori Museum de Tokyo par exemple.

Andrea Boragno, chairman d'Alcantara déclare : *« Nous sommes très heureux de recevoir ce prix « Coup de Cœur LR 66 » qui vient récompenser non seulement notre implication en matière d'innovation sans faille mais également reconnaître notre engagement en faveur du développement durable. Nous avons en effet introduit une gamme de produits partiellement dérivés de polyester recyclé certifié post-consommation et nous avons accéléré la recherche sur le recyclage en fin de vie, pour développer une technologie pionnière qui récupère entièrement le composant polyester d'Alcantara ».*

Une démarche qui vient confirmer le fait que le principal défi de l'entreprise est véritablement d'ordre environnemental. En 2009, Alcantara a franchi une étape importante en obtenant pour la première fois la certification de Neutralité Carbone. Cette réussite est le résultat de l'approche "from cradle to grave" de l'entreprise et de son engagement à compenser l'ensemble de l'impact en termes d'émissions équivalentes de CO₂ grâce à des crédits carbone issus de projets de compensation certifiés et vérifiés. Cette démarche est confirmée par l'édition d'un rapport de développement durable publié

ALCANTARA

depuis près de 14 ans et dont la nouvelle édition appelée « Continuity of Commitment » vient d'être récemment dévoilée.

Alcantara S.p.A. – www.alcantara.com

Fondée en 1972, Alcantara représente l'une des principales marques Made in Italy. Marque déposée d'Alcantara S.p.A. et résultat d'une technologie unique et exclusive. L'Alcantara® est un matériau très innovant offrant une combinaison inégalée de qualités sensorielles, esthétiques et fonctionnelles. Grâce à son extraordinaire polyvalence, l'Alcantara est le matériau choisi par les grandes marques dans de nombreux domaines d'application : la mode et les accessoires, l'industrie automobile, l'aménagement intérieur, la décoration intérieure et l'électronique grand public. Ces caractéristiques, associées à un engagement fort et certifié en faveur de la durabilité, font qu'Alcantara exprime et définit le style de vie contemporain. Depuis 2009, Alcantara est certifié "Carbon Neutral", c'est-à-dire que la société a identifié, réduit et compensé toutes les émissions de CO2 découlant de son activité, non seulement dans le processus de production, mais aussi dans l'utilisation et l'élimination du produit lui-même ("from cradle to grave"). Pour présenter ses progrès dans ce domaine, Alcantara élabore et publie chaque année un rapport de durabilité, certifié par BDO et disponible sur le site web de la société. Le siège social d'Alcantara se trouve à Milan, tandis que l'usine de production et le centre de recherche se trouvent à Nera Montoro, au cœur de l'Ombrie (Terni).

Pour plus d'informations :
[instagram.com/alcantara_company/](https://www.instagram.com/alcantara_company/)
[facebook.com/alcantara.company](https://www.facebook.com/alcantara.company)
[youtube.com/alcantaracompany](https://www.youtube.com/alcantaracompany)
twitter.com/alcantarasp

Dossier de presse : <https://www.alcantara.com/press-area/>

Contacts presse Peter & Associés

Patricia Jeannette : 06 60 55 38 94 / pjeannette@peter.fr

Sabrina Florek : 06 85 98 48 19 / sflorek@peter.fr

103, rue Lamarck | 75018 Paris – France - Tél : +33 1 42 59 73 40