

Automobile Awards 2022

GYROLIFT remporte le Trophée Roole de la mobilité solidaire

Les AUTOMOBILE AWARDS ont levé le voile, hier soir, sur le palmarès de leur 5e édition. Comme l'an passé, l'événement s'est tenu dans le cadre délicieusement authentique de l'Automobile Club de France, à Paris. La vingtaine de prix décernés ont permis de mesurer le dynamisme d'un secteur qui ne cesse de se réinventer en dépit de la crise qu'il traverse.

Pour la 3ème année consécutive, Roole était partenaire de cet événement qui célèbre les acteurs les plus innovants de l'univers automobile. En tant que club automobile ouvert à tous et engagé à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire, **Roole a créé pour cette édition le Trophée de la mobilité solidaire.**

Ce jeudi 8 décembre, Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Roole était donc heureux de remettre son trophée à Lambert Trénoras, CEO & cofondateur GYROLIFT. Parmi les 3 lauréats finalistes*, c'est la start-up qui a le mieux convaincu lors de son pitch sur scène, le public composé de professionnels de l'automobile.



Lambert Trénoras, CEO & cofondateur GYROLIFT, Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Roole

Gyrolift est une société qui développe et commercialise une solution universelle et innovante de mobilité basée sur l'association d'un gyropode et d'un système robotique d'assise modulable stabilisée. Ce fauteuil roulant électrique verticalisateur est ainsi rattaché à une base dite gyropodique qui lui confère son mouvement de « gyrolift ». En effet, le siège sur lequel est assis l'utilisateur permet une stabilisation pour une utilisation du fauteuil dans les deux positions : assise ou debout. Une solution en faveur de l'autonomie des personnes en situation de handicap.

« Nous sommes fiers d'avoir su convaincre d'abord le jury Roole puis les professionnels du monde de l'automobile de l'intérêt de notre solution. La mobilité ne s'entend pas qu'à quatre ou deux roues ; depuis quelques années nous la voyons remise au centre des enjeux sociaux, c'est une vraie avancée. Ce que nous proposons, c'est une mobilité inclusive, ou plutôt universelle ; nous travaillons d'ailleurs beaucoup sur le design et « l'acceptabilité » du produit qui s'adresse aux personnes à mobilité réduite mais pas que : à toutes celles concernées par la pénibilité ou les grands déplacements quotidiens. » Lambert Trenoras, CEO & cofondateur GYROLIFT

« Le Trophée Roole de la mobilité solidaire récompense des solutions qui répondent aux besoins de chacun, et avant tout aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité économique ou sociale. A travers ce prix, Nous souhaitons encourager les initiatives qui favorisent le déploiement des projets des territoires, le désenclavement et l'égalité des chances. » Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Roole.

* Parmi les 13 projets candidats, trois ont été retenus par un jury d'experts composé de Laure Vicard (Responsable du service innovation chez Emmaüs France), Florence Gilbert (Directrice générale chez Wimoov), Yann Azran (Cofondateur de Mobility Makers), Jonathan Tuchbant (Directeur général de Roole) et Olivia Féré (Responsable impact social chez Roole).

À propos de Roole

Roole est un club automobile ouvert à tous qui propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes.

Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture. Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.

roole.fr

Contacts presse

Zmirov Communication

Axelle Pierre

06 30 73 30 69

Anne-Gaëlle Jourdan

06 45 68 47 01

roole@zmirov.com

Roole

Olivia Féré

06 22 43 06 73

ofere@roole.fr

À propos de LR66

Société d'organisation d'événements et de production de contenus éditoriaux, dans le secteur automobile principalement, LR66 a été créée en avril 2018 par Lionel Robert. Journaliste automobile depuis 30 ans, il a notamment collaboré à l'émission Turbo sur M6 et aux revues Auto-Moto, Automobiles Classiques et Driven dont il fut rédacteur en chef ou directeur de la rédaction. Et, il rédige chaque semaine depuis 22 ans la rubrique automobile de Paris Match.

lr66.fr gence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie visant à construire des mobilités durables, inclusives et responsables.