



Première place sur le podium pour l'Alpine A110 Légende GT, dotée d'une sellerie cuir brun ambré.



LA 4^E ÉDITION
EN CHIFFRES

46
MARQUES
INSCRITES

20
CATÉGORIES

190
CANDIDATURES
DÉPOSÉES

258 000
VOTES RECENSÉS
POUR
LE GRAND PRIX

AUTOMOBILE AWARDS BY MOTUL ALPINE PLÉBISCITÉE

En partenariat avec Paris Match, l'événement le plus fédérateur de l'univers automobile a rendu son verdict dans le cadre prestigieux de l'Automobile Club de France.

Par Lionel Robert

■ Déjà vainqueur d'un Grand Prix de formule 1, cette année, la marque du groupe Renault, dont la production est basée à Dieppe, en a remporté, si l'on peut dire, un second. Élué par le public, appelé à voter sur le site motul.com, «voiture préférée des Français», l'Alpine A110 Légende GT a donc décroché le Grand Prix Automobile Awards 2021 ; un petit exploit pour cette icône des sixties réapparue en 2018 et qui surfe depuis sur le succès par le biais de séries limitées toujours plus attractives. Dans cette version Légende GT, celle qu'on surnomme la Berlinette se pare d'une teinte argent mercure mat et d'une sellerie cuir brun ambré. Limitée à 300 exemplaires numérotés, elle reste fidèle au moteur 292 ch de l'A110 S, associé à une transmission robotisée. Facturé 71 600 euros, ce pur objet de contemplation et de plaisir de conduite file à 100 km/h en 4,4 secondes et flirte avec les 250 km/h en pointe. Derrière la sportive ressuscitée, une compacte qui adopte les codes du premium et un SUV urbain japonais fabriqué en France complètent le podium. Deuxième, la Peugeot 308 s'inscrit dans la trajectoire de sa devancière. Orientée haut de gamme, cette troisième génération (à partir de 24 800 €) mêle, avec talent, traits saillants, raffinements et connectivité tout en adoptant une motorisation hybride rechargeable. Avec la Yaris Cross, enfin, brillante troisième, Toyota concilie le charme d'un SUV citadin aux accents d'aventurier à la sobriété exemplaire de l'hybride, un cocktail apte à séduire large (à partir de 23 500 €). =



2^e place pour la Peugeot 308.

LES RÉSULTATS DU GRAND PRIX AUTOMOBILE AWARDS BY MOTUL

| | |
|--------------------------|--------|
| ALPINE A110 LÉGENDE GT | 14,6 % |
| PEUGEOT 308 | 10,7 % |
| TOYOTA YARIS CROSS | 9,9 % |
| ASTON MARTIN VALHALLA | 9,2 % |
| DS 4 | 8 % |
| DACIA JOGGER | 7,9 % |
| FERRARI 812 COMPETIZIONE | 7,8 % |
| PORSCHE 911 GT3 | 6,2 % |
| CITROËN C5 X | 5,6 % |
| BMW I4 | 5,6 % |
| MCLAREN 765LT SPIDER | 5,6 % |
| MERCEDES EQS | 3,3 % |
| LEXUS NX | 3,1 % |
| SKODA ENYAQ IV | 2,5 % |



3^e place pour la Toyota Yaris Cross.

Pas moins de
36 constructeurs se sont
partagés les 12 prix
récompensant une marque
automobile



FULL ELECTRIC : KIA EV6

Le Prix Paris Match de la voiture électrique de l'année a été attribué à la Kia EV6. Capable de parcourir plus de 500 kilomètres entre deux charges, la coréenne peut aussi retrouver 100 kilomètres d'autonomie en moins de 5 minutes sur une borne adaptée. Garanti 7 ans, ce spacieux crossover (4,68 m), affiché à partir de 47 990 €, dispose également d'un chargeur bidirectionnel permettant de restituer du courant à d'autres appareils électriques.



SUV DE L'ANNÉE : AUDI Q4 E-TRON

Dans une catégorie particulièrement dense (18 candidates), la sculpturale Audi s'est détachée grâce à son habitabilité remarquable pour un véhicule de ce gabarit, ses aspects pratiques nombreux, son ergonomie bien pensée et sa technologie embarquée, mais elle séduit aussi par sa motorisation électrique. Animé par des moteurs oscillant de 170 à 299 ch, le Q4 e-tron (à partir de 42 800 €) revendique une autonomie maximale de 513 kilomètres.



SUPERCAR : MASERATI MC20

Retour en grâce pour le constructeur au trident, qui remporte la catégorie supercar grâce à cette sublime GT, dont les portes en élytre, assurent le spectacle. Produite à Modène, la MC20 accueille un V6 biturbo développant 630 ch. Installé en position centrale, ce bijou de technologie contribue aux chronos explosifs de cette pure propulsion. Le 0 à 100 km/h est avalé en 2,9 secondes, la vitesse culmine à 325 km/h et le tarif s'établit à 220 000 €.



MARQUE DE L'ANNÉE : TESLA

Désignée marque la plus en vue de l'année par les dirigeants des constructeurs participant aux Automobile Awards, la firme californienne 100 % dédiée à la voiture électrique rencontre un succès étourdissant. Au mois de septembre, la Model 3 était l'automobile la plus vendue en Europe. Tesla pèse déjà 1 000 milliards de dollars en Bourse et le nouveau SUV Model Y, au rayon d'action supérieur à 500 kilomètres, semble promis à un avenir radieux.

DANS LES HUIT AUTRES CATÉGORIES

COMFORT CAR : MERCEDES EQS

CONCEPT CAR : OPEL MANTA GSE ELEKTROMOD

CONNECTED CAR : BMW IX

DESIGN : ASTON MARTIN VALHALLA

GOOD DEAL : DACIA SPRING

GREEN TECH : FORD KUGA FLEXIFUEL

SECURE CAR : LEXUS NX

UTILITAIRE DE L'ANNÉE : CITROËN É-BERLINGO VAN



INNOVATION GREEN : BRIDGESTONE

■ Fruit du partenariat noué entre le pneumaticien japonais et un concepteur néerlandais de voitures solaires (Lightyear), le pneu Turanza Eco participe significativement à l'autonomie de l'impressionnante One, annoncée supérieure à 700 kilomètres. Plus respectueuse de l'environnement, cette gomme préserve également la durée de vie de la batterie.



ÉQUIPEMENT DE L'ANNÉE : VALEO

■ Acteur majeur de l'électrification du parc automobile, l'équipementier français vient de dévoiler une borne de recharge intelligente. Destinée aux particuliers et aux entreprises, cette station, dont le lancement commercial se fera en 2022, sait recharger les véhicules lorsque l'électricité est la moins coûteuse ou qu'elle provient d'énergies renouvelables, mais aussi redistribuer l'énergie vers le réseau ou vers un autre appareil électrique.



PNEU DE L'ANNÉE : NOKIAN TYRES

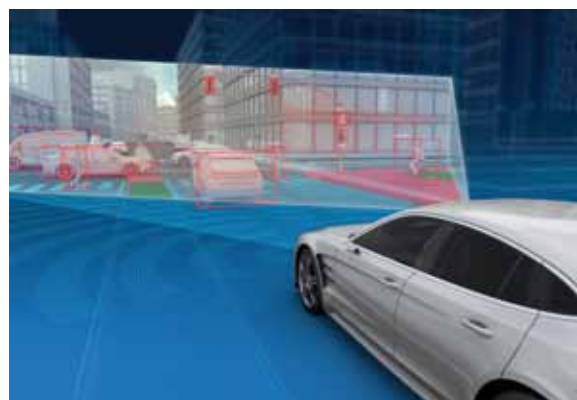
■ Élu pneu de l'année, le Snowproof C est un pneu hiver dédié aux professionnels. Conçue pour résister aux lourdes charges, la gomme du manufacturier finlandais révèle une endurance remarquable grâce à l'aramide contenu dans ses flancs... tout en assurant une excellente adhérence sur la neige, dans la boue et sous la pluie. Il est proposé pour des montes de 14 à 17 pouces et des largeurs variant de 175 à 235 mm.

Les équipementiers étaient à l'honneur. Dix participaient à l'édition 2021 et concouraient dans cinq catégories. Voici les résultats



PRIX DE LA SÉCURITÉ : MICHELIN

■ Ce prix récompensant l'innovation la plus marquante en matière de sécurité, active ou passive, a été décerné à un pneu toutes saisons. Le Michelin CrossClimate 2 s'impose, en effet, comme le plus sécurisant de sa catégorie, celui délivrant les distances d'arrêt les plus courtes sur route mouillée et sur neige, même lorsqu'il flirte avec la limite d'usure légale. Il a été pensé pour réduire la consommation de carburant et offrir une remarquable longévité.



INNOVATION TECHNO : ZF

■ Capable de percevoir l'environnement en quatre dimensions, le radar longue portée, mis au point par l'équipementier allemand ZF, nous rapproche de la conduite autonome. En plus de la portée, de la vitesse et de l'azimut, le dispositif intègre l'angle d'élévation dans son calcul. L'amélioration de l'image 3D permet d'optimiser la détection des piétons ou des cyclistes, par exemple, et d'anticiper avec plus d'efficacité les situations délicates. — Lionel Robert