



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2022



Le seul événement automobile à réunir (presque) tous les acteurs du secteur

« À vaincre sans péril... », vous connaissez la suite. Le monde de l'automobile adore les récompenses, mais lorsqu'elles sont attribuées en l'absence de concurrence, quelle est leur légitimité ? Si l'entre-soi fait malheureusement partie de son paysage, ici comme ailleurs, la crédibilité d'un prix ne s'apprécie qu'à l'aune du nombre de prétendants à la victoire. Aux AUTOMOBILE AWARDS, ils sont nombreux, très nombreux, plus nombreux que partout ailleurs. À une semaine de la clôture officielle des inscriptions à l'édition 2022, l'événement comptabilisait pas moins de 40 marques engagées. Le précédent record de participations (46 en 2021) devrait naturellement tomber. Comment célébrer Renault en l'absence de Peugeot ou Citroën ? Comment féliciter BMW sans Audi ou Mercedes ? Toyota, sans Honda, Nissan ou Mazda ? Maserati sans Jaguar ou Porsche sans Ferrari ? Ne dit-on pas que : « Plus on est de roues, plus on rit... ».

Mobilians dans la danse

La crédibilité des AUTOMOBILE AWARDS tient aussi à la nature et au prestige de leurs partenaires. À l'Automobile Club de France, parrain de l'événement qui accueillera la cérémonie de gala, le 8 décembre prochain, se sont agrégés Roole, le club automobile qui fait de la solidarité son leitmotiv, Motul, le créateur des lubrifiants haut de gamme, présent sur tous les circuits, PlayStation, le leader mondial du jeu vidéo, 8JS, la marque de prêt-à-porter masculin créée par le fils d'Alain Prost ou 1001 Pneus, un acteur majeur du marché du pneumatique sur le digital. Cette année, ils sont rejoints par Mobilians. Par son histoire et sa représentation nationale, le syndicat des métiers de la distribution et des services de l'automobile constitue un soutien de poids. Fondé en 1902, l'ex-CNPA remettra le prix de l'Équipement de l'Année des AUTOMOBILE AWARDS, le trophée le plus prisé par les équipementiers.

Rendez-vous à l'automne

Les participants ont désormais jusqu'au 30 septembre pour déposer leur liste de candidats avant que le public ne soit sollicité pour désigner sa voiture préférée de l'année 2022. En parallèle, le jury à parité hommes/femmes des AUTOMOBILE AWARDS se réunira pour décerner les autres prix aux constructeurs et aux équipementiers les plus innovants et les plus pertinents du moment. Dans un monde de la mobilité qui n'a jamais été aussi chamboulé, les AUTOMOBILE AWARDS braquent leurs projecteurs sur ceux qui affirment leur volonté de réduire leur empreinte carbone. Une démarche qui fait son chemin et qui séduit bien au-delà de l'aréopage automobile.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2022

Catégories Constructeurs

Comfort Car
Concept Car (Prix Sony PlayStation)
Connected Car
Design (Prix ACF)
Full Electric (Prix Paris Match)
Good Deal (Prix Motul)
Green Tech (Prix ACF)
Grand Prix (décerné par le public)
Marque de l'Année (décerné par les DG des marques participantes)
Secure Car
Supercar (Prix 8JS)
SUV de l'Année
Véhicule d'entreprise de l'Année

Catégories Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année
Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Catégories Équipementiers

L'Équipement de l'Année (Prix Mobilians)
L'Innovation Green
L'Innovation Techno
Le Pneu de l'Année
Le Prix de la sécurité

Autres prix

Trophée Roole (Services & Mobilités)
Coup de cœur LR66



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS 2022



Contact presse : Astrid Sergeant 07 77 70 71 73
asergeant@agence-sergeantpaper.fr