



L'Opel Astra a remporté le grand prix décerné par le public.



LA 5^E ÉDITION
EN CHIFFRES

47
marques inscrites
22
prix décernés
205
candidatures déposées

AUTOMOBILE AWARDS 2022

OPEL, LAND ROVER ET RENAULT À LA FÊTE

L'événement le plus fédérateur du secteur a révélé son palmarès de l'année dans le cadre de l'Automobile Club de France.

Par Lionel Robert

Après deux années de récession provoquée par la pandémie de Covid, puis entretenue par le conflit ukrainien, le marché automobile semble sortir peu à peu de la crise, comme en témoignent les ventes de voitures neuves en France qui progressent de 10 % en novembre. Pour autant, si les constructeurs ont moins vendu durant cette sinistre période, leur marge opérationnelle a plutôt augmenté, et leur besoin d'innover n'a jamais été aussi présent. C'est, en tout cas, ce que révèle le palmarès des Automobile Awards 2022, organisé par le responsable de la rubrique automobile de Paris Match. Uniques par l'ampleur de la participation – 39 constructeurs et 8 équipementiers inscrits lors de cette 5^e édition – et la composition du jury respectant la parité hommes-femmes, les Automobile Awards braquent leurs projecteurs sur les acteurs les plus innovants de la sphère roulante.

Parmi les grandes tendances de cette année automobile, retenons la croissance programmée du 100 % électrique, dont la part de marché s'établit à 13 % depuis janvier, la percée des marques chinoises symbolisée par l'épouvantail MG Motor, la montée en gamme de l'icône Range Rover, l'affirmation de la Renaultion – la révolution selon Renault – et le retour de flamme des berlines, illustré par le succès inattendu de l'Opel Astra au grand prix, la seule catégorie décernée par le public appelé à voter. Élue voiture préférée des Français, cette sixième génération donne du crédit au rapprochement Opel-Peugeot. Dotée de la plateforme et des motorisations hybrides rechargeables de la 308, la nouvelle compacte au blitz semble avoir changé de standing. Son style tranchant et son habitacle résolument moderne séduisent bien au-delà de la clientèle historique de la marque. Enfin, le lancement imminent de sa version «zéro émission» confirme l'ambition d'Opel de ne distribuer, dès 2028, que des modèles 100 % électriques.

LES RÉSULTATS DU GRAND PRIX DES
AUTOMOBILE AWARDS 2022 (41 854 VOTES)

1. Opel Astra **15,1 %**
2. BMW X1 **12,9 %**
3. Peugeot 408 **12,7 %**
4. Citroën C5 X **11,9 %**
5. DS7 **7,6 %**
5. Volkswagen ID. Buzz **7,6 %**
7. Renault Megane E-Tech **7,5 %**
8. Porsche 911 GT3 RS **7,1 %**
9. Aston Martin DBX707 **4,9 %**
10. Ferrari Purosangue **4,7 %**
10. Kia Niro EV **4,7 %**
12. Land Rover Range Rover **1,7 %**
13. Nissan X-Trail **0,9 %**
14. Leapmotor T03 **0,7 %**

N° 3, la Peugeot 408.



N° 2, la BMW X1.



VIVRE MATCH

LES AUTRES LAURÉATS



FULL ELECTRIC
(PRIX PARIS MATCH)
HYUNDAI IONIQ 6

Longue berline (4,86 mètres) au pavillon fuyant, la Ioniq 6 revendique plus de 600 kilomètres d'autonomie. Dotée d'une batterie de 77,4 kWh et d'une aérodynamique optimisée, elle brille par la rapidité de sa recharge, lui permettant de recouvrir 80 % de son rayon d'action en moins de vingt minutes. Soucieuse de l'environnement, la coréenne est équipée de plastiques provenant de matériaux biosourcés et d'une moquette réalisée à base de filets de pêche recyclés.



SUV DE L'ANNÉE
LAND ROVER RANGE ROVER

Sculptural, monumental, presque intimidant, le nouveau Range en impose par le gabarit (supérieur à 5 mètres). Au sommet de son art, cette cinquième génération intègre des technologies inédites et se distingue par son environnement toujours plus raffiné. Disposant de capacités tout-terrain hors normes, le SUV de Solihull reçoit des roues arrière directrices et des motorisations hybrides rechargeables en attendant une version 100 % électrique en 2024.



SUPERCAR (PRIX 8JS) **MERCEDES-AMG ONE**

Produite à 275 exemplaires, l'hypercar Mercedes dispose d'un moteur thermique associé à quatre machines électriques et à une transmission intégrale. L'ensemble revendique la puissance cumulée de 1 063 ch. Vendu 2,7 millions d'euros l'unité, le pur produit AMG est paré d'une monocoque en carbone. Dotée d'une technologie étroitement dérivée de la formule 1, la One pulvérise le 0 à 300 km/h en une quinzaine de secondes pour atteindre les 352 km/h en pointe.

MAIS AUSSI...

- Comfort Car **Land Rover Range Rover**
- Concept Car (Prix PlayStation) **Alpine Alpenglow**
- Connected Car **BMW i7**
- Design **Ferrari Daytona SP3**
- Good Deal (Prix Motul) **Dacia Jogger GPL**
- Green Tech (Prix ACF) **Jaguar E-Pace Flexfuel**
- Secure Car **Mercedes-Benz EQE**
- Véhicule d'entreprise **Peugeot 308 SW**
- Prix spécial du jury **DS et les métiers d'art**
- Pub de l'année **Renault campagne Horses**
- Coup de cœur LR66 **Indra Automobile Recycling**

MARQUE DE L'ANNÉE **RENAULT**

Attribué par les patrons des marques participant aux Automobile Awards, ce prix récompense cette année le constructeur français, dont le chiffre d'affaires progresse malgré la pénurie de composants électroniques. Après la révélation de son nouveau logo, Renault poursuit sa «Renaultion» en lançant, coup sur coup, sa Mégane 100 % électrique, le nouveau SUV Austral et des motorisations hybrides efficaces, en attendant la Renault 5 électrique annoncée pour 2024.



HUIT ÉQUIPEMENTIERS À L'ASSAUT DES AUTOMOBILE AWARDS

Quatre fabricants issus de l'univers automobile (Forvia, Novares, Valeo, ZF) et quatre manufacturiers de pneus (Hankook, Goodyear, Michelin, Pirelli) se sont mesurés dans cinq catégories.

INNOVATION GREEN **FORVIA**

Basés sur une matrice de fibres naturelles de chanvre et de polypropylène recyclable à 100 %, les produits NAFILean équipent déjà près de 14 millions de véhicules à travers le monde. Présente dans une vingtaine de modèles en circulation, cette gamme de biocomposites propose le meilleur rapport poids-rigidité du marché. On la retrouve dans la composition des tableaux de bord, des consoles centrales et des panneaux de porte.



INNOVATION TECHNO **VALEO**

Dévoilée au CES de Las Vegas 2022, la technologie Voyage XR Panorama de Valeo permet de voir sur un écran, en 3D et à 360 degrés, sa voiture dans son environnement, comme si elle était filmée par un drone volant au-dessus d'elle. Grâce à la connectivité, les proches des passagers peuvent faire de même à des kilomètres de distance et « voyager » ainsi en leur compagnie via une tablette, en suivant le véhicule qui évolue sur la route.



PRIX DE LA SÉCURITÉ **MICHELIN**

Le manufacturier français anticipe la promulgation de la loi montagne, qui deviendra coercitive en 2023, en lançant un nouveau pneu quatre saisons spécialement conçu pour les SUV. Capable d'affronter à peu près toutes les conditions météorologiques, le Michelin CrossClimate 2 SUV bénéficie de la technologie EverGrip, dont la qualité première est de réduire les distances de freinage sur sol sec, mouillé ou enneigé.



PNEU DE L'ANNÉE **MICHELIN**

Pour sa cinquième génération, le Michelin Pilot Sport s'offre une combinaison unique de sécurité, de performance et de longévité accrue. De quoi faire frissonner de plaisir tous ceux qui fréquentent assidûment les circuits. Grâce à sa technologie innovante répartissant les forces d'accélération et de freinage pour une meilleure durabilité de la bande de roulement, le PS5 conserve 100 % de son efficacité après 11 000 kilomètres de roulage.



L'ÉQUIPEMENT DE L'ANNÉE (PRIX MOBILIANS) **VALEO**

Le nouveau LiDar Scala 3 de Valeo est capable de voir ce qu'un œil humain, une caméra ou un radar ne peuvent pas voir... comme repérer une carcasse de pneu abandonnée sur un bitume sombre dans la nuit noire. Le tout à une distance de 150 mètres à bord d'un véhicule circulant à 130 km/h. Ce bijou de technologie « reconstruit » l'environnement de la voiture en une image 3D, avec une résolution inégalée à ce jour. Il équipera certains modèles du groupe Stellantis dès 2024. — Lionel Robert

Plus d'informations sur automobileawards.com.