

AUTOMOBILE AWARDS 2021 : MOISSON DE RECOMPENSES POUR ALPINE

10/12/2021

- La 4ème édition des Automobile Awards a récompensé Alpine dans 4 catégories : Grand Prix ACF, Prix de la Publicité de l'année, Prix Design et Prix spécial du jury.
- Alpine A110, une icône à nouveau récompensée par le public.
- Une première campagne publicitaire TV saluée par le Prix de la Publicité de l'année.

Pour cette 4ème édition des Automobile Awards, les délibérations des 18 membres du jury composé de personnalités françaises du monde de l'automobile, comptant autant de femmes que d'hommes, se sont clôturées le 31 octobre dernier. Une belle moisson pour Alpine, dont l'A110 est à nouveau récompensée par les votes du public, pour sa déclinaison limitée à 300 exemplaires : A110 Légende GT 2021. Alpine remporte également le premier prix de la Publicité de l'année avec le spot télévisé intitulé « Prendre un virage ».



GRAND PRIX DE L'ACF – 1^{ER} PRIX

Recompensée par 257 904 votes, l'Alpine A110 Légende GT 2021 est élue voiture de l'année 2021, en recevant 15,6% des voix.

Série limitée à 300 exemplaires, l'A110 Légende GT 2021 exprime une personnalité plus intense et sophistiquée que jamais. Elle réinterprète les codes du coupé GT en se dotant du moteur de 292 ch de l'A110S pour une association inédite entre confort et performance.

Le 0 à 100 est atteint en 4,4 secondes pour une vitesse max de 250km/h.

Cette nouvelle A110 Légende GT se dote pour l'occasion d'un cuir Brun Ambré exclusif pour sa sellerie et d'une nouvelle teinte Argent Mercure mat inédite. Disponible à partir de 71.600€ TTC, cette série limitée est aussi un succès commercial, les 300 exemplaires étant intégralement écoulés.

« Je remercie le public qui a décerné ce Grand Prix ACF à l'A110 Légende GT 2021. C'est une grande fierté pour moi et toutes les équipes Alpine. Près de cinq années après son lancement, l'A110 continue de séduire le public grâce à son design intemporel et au plaisir de conduire qu'elle distille. Elle nous montre ici encore, que les années n'y changeront rien et qu'elle restera une icône capable de réinterpréter sa propre légende. Cette série limitée de l'A110 vient également souligner l'intérêt du public et de nos clients pour des versions à la personnalité bien affirmée. Preuve en est, ces 300 exemplaires pour l'Europe ont trouvé acquéreurs en seulement 3 semaines. » Laurent Rossi, CEO Alpine

Le « Grand Prix de l'ACF » des Automobiles Awards 2021 vient s'ajouter à la liste des récompenses déjà nombreuses pour l'Alpine A110. Dernièrement, le modèle a été nommé « Voiture de sport de l'année » pour la deuxième année consécutive lors des Trophées WHAT CAR? en Angleterre, ou encore « Meilleure voiture 2021 » par les lecteurs du magazine allemand « Auto, motor und sport ».

[Communiqué de presse et photos](#)

PRIX DE LA PUBLICITE DE L'ANNEE – 1^{ER} PRIX

Le jury des Automobile Awards 2021, récompense Alpine avec le 1^{er} Prix de la Publicité de l'année, pour son premier spot publicitaire : **Aller tout droit. Prendre un virage.** [Vidéo](#)

Le film dépeint une ligne droite métaphore d'un quotidien monotone. L'excitation manque. Jusqu'à ce que ... l'Alpine A110 apparaisse et se libère rapidement de la ligne droite en prenant un virage. Ce virage est le symbole d'une liberté, d'une décision et d'une vie plus passionnante et authentique.

« Prendre un virage » c'est l'histoire de choisir une vie excitante plutôt qu'une routine insipide. C'est l'histoire de ceux qui vivent l'expérience Alpine. C'est l'histoire de chacun de nos clients.

« Je remercie le jury pour le premier prix de la publicité décerné à Alpine pour son spot « Prendre un virage » parmi 16 candidatures. Il s'agit du premier spot télévisé d'Alpine depuis son lancement et cette première récompense est une vraie satisfaction. Elle résume les valeurs de la marque et l'état d'esprit qui nous anime au quotidien. Ce spot incarne également le virage entamé depuis le début de l'année par la marque avec son arrivée en Formule 1 et l'annonce d'un ambitieux plan produit 100% électrique et 100% Alpine pour une expérience de conduite toujours plus passionnante. C'est l'histoire de ceux qui vivent l'expérience Alpine. C'est l'histoire de chacun de nos clients. » Laurent Rossi, CEO Alpine

PRIX DESIGN – COUP DE CŒUR DU JURY (3^{EME} PRIX)

Ultra limitée (4 exemplaires) et vibrante par son design, l'**Alpine A110 x Felipe Pantone**, issue de la collaboration entre Alpine et l'artiste hispano-argentin Felipe Pantone, est récompensée au titre de **Coup de cœur du Jury (3^{ème} place)**.

Une Art-car inédite qui puise son inspiration dans l'iconique A110. Son ultra-dynamisme s'illustre visuellement par des dégradés de couleurs et des formes graphiques appliquées sur sa carrosserie noire. Ce design sur-mesure rend hommage à la marque et à la richesse de son histoire, mais également à la conception d'un véhicule « made in France ».

[Communiqué de presse et photos](#)

PRIX SPECIAL DU JURY – REVELATION DE L'ANNEE (2^{EME} PRIX)

A l'occasion du Grand Prix de F1 de France 2021, **Alpine F1 Team et l'Institut du Cerveau** ont joint leurs talents en matière d'innovation technologique et médicale. Un partenariat motivé par la recherche et la connaissance de la prise de décision, au service de la performance et de la santé, que le jury des Automobile Awards a salué en le récompensant de la **2^{ème} place du Prix Spécial du Jury**.

Les études menées au travers des recherches de l'Institut, ont pour objet d'analyser, grâce aux neurosciences cognitives, la prise de décision et les performances humaines impliquées dans la quête incessante de la performance en Formule 1.

A PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACTS PRESSE

Gilles GAUTHEROT

Chef du service de presse et digital Alpine

gilles.gautherot@alpinecars.com

+33 (6) 11 76 09 38

Johanna MOREAU

Attachée de presse

johanna.moreau@fr.alpineracing.com

+33 (6) 38 28 03 44