



Paris, le 17 octobre 2022

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **NAMX dévoile son système de distribution de capsules d'hydrogène et ouvre les préventes de son HUV pour démocratiser l'accès à une énergie propre dans la mobilité et au-delà.**

A l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris, le projet technologique afro-européen NAMX dévoile les CapXtores, son réseau de proximité de distributeurs automatiques de capsules d'hydrogène. NAMX annonce également aujourd'hui le lancement des préventes du HUV, son SUV premium à hydrogène, et accélère ainsi la démocratisation de la mobilité propre à l'heure où la question revêt une importance cruciale, à la croisée des grands enjeux géostratégiques et environnementaux.

#### **Un réseau de distribution agile pour rapprocher l'hydrogène du consommateur**

En parallèle du développement du HUV, révélé en mai dernier au siège de PININFARINA, la startup technologique fondée par Faouzi ANNAJAH et Thomas de LUSSAC entend déployer un réseau agile de distributeurs automatiques de capsules d'hydrogène : les CapXtores. Dessinées par Thomas de LUSSAC, ces structures aux proportions élégantes et au coût limité s'inséreront harmonieusement dans l'espace public et permettront aux utilisateurs d'échanger des capsules vides contre des capsules pleines, au gré de leurs besoins et de leurs déplacements : la CapXperience.

A compter de 2024, NAMX déploiera son réseau de proximité dans quelques villes pilotes avant d'en assurer l'extension dans toutes les zones pertinentes. L'installation des CapXtores ne nécessitant pas ou presque pas de travail de génie civil, le réseau pourra être ajusté aisément à la demande et à son évolution dans le temps.

Accessible via une application mobile de réservation, le réseau de CapXtores permettra non seulement aux utilisateurs des véhicules NAMX de « faire le plein » facilement dans de très nombreux lieux, mais il encouragera aussi le développement d'autres applications des capsules, pour la maison comme dans la mobilité.

Thomas de LUSSAC a déclaré : « *Les CapXtores concrétisent notre vision de la distribution et de la consommation d'énergie pour demain : une énergie propre, délivrée par une infrastructure légère, au plus près des besoins et des usages des consommateurs. Ils s'intégreront aisément dans les environnements les plus divers et promettent aux premiers utilisateurs du HUV une expérience de la mobilité propre sans aucun compromis sur la liberté et le plaisir de conduire.* »

Les CapXtores représentent un coût unitaire plus de 50 fois moins important que la construction d'une station-service délivrant de l'hydrogène. Alors que les pouvoirs

publics multiplient les investissements en amont de la chaîne de valeur pour favoriser la production d'hydrogène vert (France 2030, REPowerEU), les carences de l'infrastructure de distribution menacent de limiter l'adoption de cette énergie. C'est le problème auquel répond NAMX à travers le déploiement d'un réseau agile qui accélérera l'adoption de l'hydrogène par le plus grand nombre et ouvrira le champ de ses applications possibles dans la mobilité et au-delà.

Le HUV représente le premier cas d'usage du réseau de distribution développé par NAMX. En parallèle, l'entreprise travaille d'ores et déjà à l'extension de l'usage de ses capsules. NAMX collabore en ce moment avec une écurie engagée sur le Vendée Globe 2024 et les courses du IMOCA Globe Series dans le but de remplacer les 280 litres de carburant embarqués pour générer de l'électricité par le système propriétaire de capsules d'hydrogène vert de NAMX.

### **Préventes du HUV en édition limitée « Historic Edition »**

En poursuivant une démarche résolument centrée sur le consommateur, NAMX développe une solution concrète de mobilité verte qui n'impose aucun compromis sur la liberté et le plaisir de conduire et qui est en même temps réellement actionnable. C'est là la promesse du HUV, dont l'alimentation en hydrogène sera immédiatement satisfaite par le réseau de distribution agile des CapXtores.

NAMX annonce ouvrir aujourd'hui les préventes de son SUV premium, dessiné par Thomas de LUSSAC en coopération avec PININFARINA. Fruit d'une collaboration inscrite dans l'ADN avant-gardiste du designer italien, le HUV est un SUV à hydrogène aux lignes pures et musclées. Confirmant son engagement dans la conception des voitures vertes de demain, PININFARINA a développé avec NAMX une nouvelle approche créative en concevant le HUV. C'est ainsi qu'un nouveau langage et une nouvelle identité ont été créés pour NAMX, non pour célébrer une nouvelle marque, mais pour donner une portée radicalement nouvelle à une vision inédite de l'hydrogène. D'un point de vue stylistique, le HUV se situe délibérément à distance de l'approche actuelle du « green design » de notre époque.

Le HUV combine un réservoir principal et un jeu de six capsules d'hydrogène pour une autonomie totale qui atteint 800 kilomètres. Avec une vitesse de pointe de 250km/h dans sa version GTH 4x4 et une accélération de 0 à 100km/h en 4,5 secondes, le HUV est un véhicule à très hautes performances. Le prototype du HUV, visible exceptionnellement à l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris, sera disponible en édition limitée « Historic Edition » de 2022 exemplaires numérotés, réservables sur place au Mondial de l'Auto ou bien en ligne à l'adresse [namx-hydrogen.com](https://namx-hydrogen.com).

L'offre de prévente permet de réserver dès aujourd'hui le HUV pour un prix unique de 1000 euros, dans l'une ou l'autre de ses deux versions, GT de 300 chevaux ou GTH 4x4 de 550 chevaux. Le tarif comprend l'invitation VIP aux événements NAMX jusqu'à la livraison du véhicule ainsi qu'un essai du HUV sur circuit en avant-première.

Faouzi ANNAJAH déclare : *« Nous sommes très fiers de lancer les préventes du HUV à l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris, l'un des plus grands événements automobiles au monde. C'est un réel tournant dans l'histoire du développement de NAMX qui répond à l'engouement suscité par notre vision et par le dévoilement du HUV en mai dernier. En lançant les préventes, nous posons les bases d'une communauté solide de clients et de fans avec qui nous partageons les mêmes valeurs : le goût de la liberté, l'amour de la conduite, le souci de l'environnement. »*

Les réservations du véhicule seront clôturées le 31 décembre pour une livraison prévue au Q4 2025.

## **A propos de NAMX**

Fondé par Faouzi Annajah et Thomas de Lussac, NAMX est un projet technologique afro-européen qui vise, au moyen de l'hydrogène vert, à concilier à grande échelle la mobilité humaine et la préservation de l'environnement. Grâce à un système propriétaire de capsules amovibles à hydrogène, NAMX entend rendre possible, sur abonnement, une expérience de la mobilité propre affranchie des contraintes traditionnellement attachées aux déplacements décarbonés. Destinées à satisfaire demain de multiples usages, conçues pour une distribution décentralisée, les capsules alimenteront dans un premier temps le HUV, le véhicule SUV à hydrogène développé par NAMX dont les premières livraisons sont prévues au Q4 2025.

## **Contact Presse**

Héla Slim

orson.

+33 6 38 44 72 20 / [hela.slim@orson.ai](mailto:hela.slim@orson.ai)