

Communiqué de presse n°3011

6 octobre 2021

Nouvelle BMW Série 2 Active Tourer.

Informations principales.

- La deuxième génération de la BMW Série 2 Active Tourer est prête à prendre la route. Ce modèle du segment compact Premium allie fonctionnalité et qualités de conduite caractéristiques de BMW. Son design élégant, son intérieur résolument moderne, sa polyvalence tout en simplicité, sa dotation de série généreuse par rapport au modèle précédent, ses innovations en matière de motorisations, de systèmes d'assistance à la conduite, d'ergonomie, mais aussi ses technologies de pointe en matière de connectivité sont autant d'atouts pour séduire la clientèle cible de ce modèle polyvalent que sont les actifs à l'affût des dernières tendances.
- L'architecture sophistiquée est conçue tant pour des moteurs purement thermiques que pour une motorisation électrifiée. La nouvelle BMW Série 2 Active Tourer sera lancée en février 2022, avec trois variantes de motorisation. Deux modèles hybrides rechargeables, dotés d'une puissance allant de 245 ch à 326 ch pour une autonomie en mode 100% électrique allant jusqu'à 80 km, viendront étoffer la gamme dès l'été 2022. La production se fera sur le site de l'usine BMW de Leipzig.
- Le design extérieur de ce Crossover moderne affiche un caractère résolument sportif et charismatique. Traitement minimaliste des surfaces, en adéquation avec le nouveau langage esthétique de BMW. Avant au caractère affirmé avec double calandre BMW généreuse et phares Full LED profilés. Silhouette dynamique et élancée, montants avant inclinés, empattement allongé, jantes en alliage léger de 19 pouces en option. Arrière tout en puissance, avec des feux à LED fins et des sorties d'échappement intégrées en toute discrétion.
- Finitions Luxury et M Sport avec leurs éléments de design caractéristiques et jantes en alliage léger spécifiques (17 pouces sur Luxury, 18 pouces sur M Sport). 11 teintes au choix dans le nuancier, dont la nouvelle teinte Sparkling Copper Grey métallisée.
- Intérieur entièrement repensé. Le design moderne et l'écran BMW Curved Display de série rappellent le style de la BMW iX. Accoudoir « flottant » avec platine de commande intégrée pour accueillir le nouveau levier de vitesses, le bouton de réglage du volume du système audio et bien d'autres fonctions. Réduction du nombre total d'éléments de commande physiques à bord, compartiments de rangement et porte-gobelets de grande

taille, nouvel emplacement pour smartphone dans la partie basse de la console centrale avec option de charge sans fil pour les terminaux compatibles.

- 5 sièges offrant un confort nettement supérieur pour les longs trajets. Les nouveaux sièges avant aux nombreux réglages sont disponibles avec des selleries Sensatec perforées ou cuir Vernasca. En option : sièges Advanced à renforts latéraux et renforts au niveau des épaules. Réglage électrique à fonction mémoire et soutien lombaire avec fonction massage disponibles en option. Confort acoustique optimisé. Pour la toute première fois, la protection des occupants comporte un airbag intercalé entre les deux sièges avant.
- Intérieur modulable. La capacité de chargement peut être portée de 470 litres à 1 455 litres sur la BMW 218i Active Tourer et la BMW 218d Active Tourer, et de 415 litres à 1 405 litres sur la BMW 220i Active Tourer. Sièges arrière rabattables en configuration 40:20:40. La capacité du coffre est augmentée de 90 litres lorsque les dossiers des sièges arrière sont en position cargo. Les sièges arrière peuvent être avancés de 13 cm. Commande automatique du hayon de série. Attelage à manœuvre électrique en option. Charge maximale admissible pour la remorque (selon le modèle) : jusqu'à 1 400 kg.
- La dotation en équipements de série, nettement augmentée par rapport à la concurrence ou au modèle précédent, inclut la climatisation automatique deux zones, le volant Sport en cuir, le système de navigation, l'aide au stationnement, l'alerte de collision frontale et la dernière génération du système de commande iDrive avec écran BMW Curved Display et BMW Intelligent Personal Assistant. Les packs d'équipements entièrement repensés permettent une personnalisation des véhicules. Des options de qualité – éclairage d'ambiance, toit panoramique, système audio Harman Kardon Sound, etc... – accentuent le caractère premium de la voiture.
- La nouvelle BMW Série 2 Active Tourer innove avec ses nouvelles technologies moteur conçues pour améliorer les performances et le plaisir de conduire. Nouveaux moteurs essence et nouveaux moteurs Diesel trois ou quatre cylindres. Introduction de la nouvelle technologie d'hybridation légère 48V pour davantage de puissance et de douceur. Boîte de vitesses 7 rapports à double embrayage de dernière génération, proposée de série sur toutes les déclinaisons du modèle. Les modèles hybrides rechargeables proposeront pour la première fois la cinquième génération de la technologie BMW eDrive.
- Les solutions techniques retenues pour le châssis, entièrement revisitées, offrent un parfait équilibre entre sportivité caractéristique de BMW et confort de conduite hors pair. Amortissement progressif supplémentaire (en fonction du débattement) sur le train avant. Système de limitation du patinage des roues pour une agilité, une motricité et une stabilité directionnelle optimales de série. Suspension SelectDrive M avec amortisseurs



régulés en fonction de la conduite, volant Sport et garde au sol abaissée de 15 mm, disponibles en option. Le système de freinage intégré optimise la sensation au niveau de la pédale ainsi que la réponse des systèmes d'assistance à la conduite lors des manœuvres de freinage.

- La plus large gamme de fonctions de conduite et de stationnement automatisées jamais proposée sur un modèle compact de BMW. Le régulateur de vitesse avec fonction de freinage est inclus de série. L'alerte de collision frontale, également de série, permet de détecter les véhicules en approche lors des manœuvres vers la gauche (dans les pays pratiquant la conduite à droite) ainsi que les piétons et les cyclistes lors des manœuvres vers la droite. Aide au stationnement (Parking Assistant) avec caméra de recul et assistance à la marche arrière « Auto-reverse » de série. Les fonctions suivantes sont proposées en option : aide au maintien et au changement de voie, régulateur de vitesse actif avec fonction Stop&Go, navigation active, avertisseur de sortie du véhicule (assistant de sortie de stationnement), affichage tête haute BMW (HUD), vue panoramique, vue 3D à distance (Remote 3D View), systèmes d'enregistrement par caméra embarquée BMW Drive Recorder et Remote Theft Recorder.
- Première intégration du nouveau système de commande et d'affichage iDrive 8 sur un modèle BMW du segment compact. Le système d'affichage numérique BMW Curved Display est constitué d'un écran d'information de 10,25 pouces et d'un écran de contrôle de 10,7 pouces. Priorisation des commandes tactile et vocale. La nouvelle fonctionnalité My Modes offre une expérience de conduite hors pair en associant les caractéristiques du véhicule et la configuration ambiante dans l'habitacle. Système de navigation basé sur le cloud BMW Maps avec option d'affichage augmenté sur l'écran de contrôle. BMW Intelligent Personal Assistant avec fonctionnalités étendues. La caméra intérieure permet de prendre des photos ou d'envoyer des clichés de l'habitacle sur le smartphone du conducteur. Intégration des smartphones via Apple CarPlay et Android Auto. Expérience utilisateur personnalisée grâce à l'identifiant ID BMW. Mises à jour logicielles à distance afin d'importer des fonctionnalités nouvelles ou améliorées.
- Gamme disponible au lancement du modèle :
BMW 218i Active Tourer :
Moteur essence trois cylindres, boîte 7 rapports à double embrayage
Cylindrée : 1 499 cm³
Puissance : 100 kW/136 ch sur la plage de régime 4 400 à 6 500 tr/min
Couple maximal : 230 Nm sur la plage de régime 1 500 à 4 000 tr/min
Accélération (0 – 100 km/h) : 9,0 secondes
Vitesse de pointe : 214 km/h
Consommation de carburant en cycle mixte : 6,6 – 6,2 l/100 km en cycle WLTP
Émissions de CO₂ en cycle mixte : 150 – 140 g/km en cycle WLTP
Norme d'émission : Euro 6d

BMW 220i Active Tourer :

Moteur essence trois cylindres, technologie 48 V, boîte 7 rapports à double embrayage

Cylindrée : 1 499 cm³

Puissance cumulée : 125 kW/170 ch développés par le moteur thermique (jusqu'à 115 kW/156 ch sur la plage de régime 4 700 à 6 500 tr/min) combiné au moteur électrique (jusqu'à 14 kW/19 ch).

Couple maximal : 280 Nm développés par le moteur thermique (jusqu'à 240 Nm sur la plage de régime 1 500 à 4 400 tr/min) combiné au moteur électrique (jusqu'à 55 Nm)

Accélération (0 – 100 km/h) : 8,1 secondes

Vitesse de pointe : 221 km/h

Consommation de carburant en cycle mixte : 6,3 – 5,9 l/100 km en cycle mixte WLTP

Émissions de CO₂ en cycle mixte : 142 – 133 g/km en cycle WLTP

Norme d'émission : Euro 6d

BMW 218d Active Tourer :

Moteur diesel quatre cylindres en ligne, boîte 7 rapports à double embrayage

Cylindrée : 1 995 cm³

Puissance : 110 kW/150 ch sur la plage de régime 3 750 à 4 000 tr/min

Couple maximal : 360 Nm sur la plage de régime 1 500 à 2 500 tr/min

Accélération (0 – 100 km/h) : 8,8 secondes

Vitesse de pointe : 220 km/h

Consommation de carburant en cycle mixte : 5,1 – 4,8 l/100 km en cycle mixte WLTP

Émissions de CO₂ en cycle mixte : 134 – 125 g/km en cycle WLTP

Norme d'émission : Euro 6d

Tarifs au 6 octobre 2021 :

			Série 2 Active Tourer	Luxury	M Sport	Business Design
218i Active Tourer	136 ch	DKG 7	34 200 €	36 300 €	38 350 €	36 100 €
220i Active Tourer	170 ch	DKG 7	36 600 €	38 700 €	40 750 €	38 500 €
218d Active Tourer	150 ch	DKG 7	36 400 €	38 500 €	40 550 €	38 300 €

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargeement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw