



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



L'événement passe la 6^e

C'est parti pour la sixième édition des AUTOMOBILE AWARDS. Pour les participants, constructeurs et équipementiers, les inscriptions sont officiellement ouvertes depuis le 1^{er} avril. Et 35 marques ont déjà manifesté leur volonté de prendre part à la compétition, cette année. Pour sa sixième saison, l'événement, qui célèbre les acteurs les plus innovants de l'univers automobile, ambitionne de franchir le cap des 50 prétendants aux 20 trophées mis en jeu en 2023. Rappelons que 47 marques avaient concouru lors de l'édition précédente. Elles ont désormais jusqu'au 30 juin pour acter leur participation, et jusqu'au 30 septembre pour déposer leur liste de candidats. À l'issue du vote du public pour le Grand Prix, de celui des dirigeants des entreprises inscrites pour La Marque de l'Année, et de celui du jury à parité hommes/femmes pour les 18 catégories restantes, le palmarès sera révélé le 14 décembre à Paris, au siège de l'Automobile Club de France, parrain des AUTOMOBILE AWARDS pour la troisième année d'affilée.

Le Grand Prix lancé en plein Salon de l'Auto

En 2023, l'élection de la Voiture Préférée des Français, le fameux Grand Prix des AUTOMOBILE AWARDS, bénéficiera d'une formidable rampe de lancement. Ouvert à tous, le vote démarrera, en effet, le jour d'ouverture du Salon de l'Auto de Lyon, devenu, au fil des ans, l'exposition la plus représentative de l'univers automobile français. Ainsi, les visiteurs du salon, qui se tiendra du 28 septembre au 2 octobre à Eurexpo Lyon, pourront découvrir de visu les candidates à l'élection. Le vote, à proprement parler, s'effectuera, comme l'an passé, sur une plateforme dédiée sur le site www.automobileawards.com et il se prolongera jusqu'au 31 octobre minuit. Rappelons qu'en 2022, la nouvelle Opel Astra avait été couronnée à la surprise générale.

De nouveaux partenaires toujours plus impliqués

Si le nombre de postulants aux AUTOMOBILE AWARDS augmentent d'année en année, le plateau des partenaires, lui, ne cesse de s'enrichir. Leader mondial des technologies d'électrification et sponsor titre du championnat du monde de Formule E, ABB rejoint le pool des partenaires majeurs de l'événement aux côtés de Mobilians, Roole et Motul. La marque experte en bornes de recharge rapide remettra le Prix Full Electric, récompensant LA voiture électrique de l'année. Côté média, le pure player 100 Bornes, qui compte déjà plus de 50 000 abonnés sur sa chaîne YouTube, s'associe à Paris Match, Sud Radio et à L'Équipe pour assurer la plus large couverture possible. Enfin, Sony PlayStation, la marque de prêt-à-porter 8JS et EV Park, la solution "parc presse" des constructeurs, ont confirmé le renouvellement de leur engagement auprès des AUTOMOBILE AWARDS.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023

Catégories Constructeurs

Comfort Car

Concept Car (Prix Sony PlayStation)

Connected Car (Prix ACF)

Design (Prix 100 Bornes)

Full Electric (Prix ABB E-mobility)

Good Deal

Green Tech (Prix Motul)

Secure Car

Supercar (Prix 8JS)

SUV de l'Année (Prix EV Park)

Véhicule d'entreprise de l'Année

+

Le Grand Prix (La Voiture Préférée des Français), décerné par le public

La Marque de l'Année (Prix Paris Match), décerné par les DG des marques participantes

Catégories Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année

Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Catégories Équipementiers

L'Équipement de l'Année

L'Innovation Green

L'Innovation Techno

Le Pneu de l'Année

Le Prix de la sécurité

Autres prix

Trophée Mobilians de la mobilité durable

Trophée Roole de la mobilité solidaire

Coup de cœur LR66



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023



Contact presse : Astrid Sergeant 07 77 70 71 73
asergeant@agence-sergeantpaper.fr